Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Reklam Çözümleri

Reklam Mecraları

Dış Alan Reklamları 03

İç Alan Reklamları 11

Dijital Reklamlar 23

Baskılı Malzemelerde Reklamlar 28

Dış Alan Reklam Çözümleri

1. Megaboard
2. Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
3. Bayrak Direkleri Flamaları
4. Ziyaretçi Servis Alanı Billboardlar
5. Doğu Otoparkı Billboardları
6. Dış Avlu Reklam Araçları
7. Yelken Bayraklar
8. Otopark Yelken Bayrakları

Megaboard

Megaboard, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, büyük ölçülere sahip ışıklı reklam panosudur. Fuar alanına yaya veya araçla giriş - çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecradır.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı otoparkı girişinde, fuar alanı Batı 1 girişi karşısında
Kullanılabilir Adet : 1 (Tek Yüz)
Ölçüler: 6 m (en) x 3 m (boy)
Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil brandaya baskı. Spot Aydınlatmalı. Asım için ilanın çevresine 30 cm aralıklı olarak kuş gözü yapılmalıdır.
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Megaboard

Dış Avlu Kolon Giydirmeleri

Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır. Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır. Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş
Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)
Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)
Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 kolon

Bayrak Direkleri
Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri
Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet
(Reklam verenler Minimum 2 adet, maksimum 10 adet bayrak direği kullanabilirler)
Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
2 direk (Minimum Kiralama Adedi)

Ziyaretçi Servis Alanı Billboardları

Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi; ücretsiz ziyaretçi servislerinin yolcu indirme ve hareket noktası
Kullanılabilir Adet : 5 adet Billboard
Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy
Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 pano

Doğu Otoparkı Girişi
Billboardları

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Billboardlar, Tüyap Fuar Merkezini E-5 Karayoluna bağlayan yol ile ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yoğun olarak kullanılan Doğu Otoparkı arasında yer alan girişe hakim konumdaki reklam panolarıdır. Firmanızın mesajını etkili şekilde duyurmasını sağlayacak geniş açıdan görülebilen reklam mecrasıdır.

Konum: Doğu Otoparkı Girişi
Kullanılabilir Adet : 2 adet Billboard
Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy
Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 pano

Dış Avlu
Reklam Araçları

Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standa ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi
Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.
Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir
Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır
Teslim Tarihi: **Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.**
Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyap tarafından belirlenir.

Reklam Alanı / Adedi
1 Adet 3D Reklam Objesi

Yelken
Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi
Kullanılabilir Adet : 20 adet (Yaya Yürüme Yolunun İki Yanında 10'ar adet uygulanır)
Ölçüler: Çeşitli ebatlarda
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
10 adet (Minimum Kiralama Adedi)

Otopark
Yelken Bayrakları

Fuar ziyaretçilerinin kullandığı en geniş kapasiteli park alanı olan Batı 1 otoparkında ziyaretçileri firma bayraklarınızla ilk karşılayan siz olabilirsiniz. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinden de yüksek görünürlük sağlayan bu mecra ile markanızın gücünü öne çıkarabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Otopark Alanı
Kullanılabilir Adet : en az 25, en çok 50 adet kullanılabilir.
Ölçüler: Çeşitli ebatlarda
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
25 Adet Bayrak

İç Alan Reklam Çözümleri

1. Salon Girişleri LCD Ekranlar
2. Tekstil Box Reklam Panoları
3. Zemin Reklam Uygulamaları
4. Kayıt Alanı (Çadır) Reklam Panoları
5. Işıklı Duvar Panoları
6. Fuaye Kolon Giydirmeleri
7. Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri
8. Stant ve Koridor Tavan Flamaları
9. Salon 11 Yürüyen Merdiven Yanı Işıklı Duvar Panoları
10. Jet Pass Kiosk Giydirme
11. Hareketli Tanıtım Elemanı

Salon Girişleri
LCD Ekranlar

Fuaye alanlarından sergi salonlarına geçiş yapılan ana girişlerde konumlandırılmış yüksek çözünürlüklü LCD ekranlar, fuar merkezinin en yenilikçi ve dikkat çeken reklam mecralarını sunuyor. Ziyaretçilerin dikkatlerini üzerinize çekmenin en efektif ve hesaplı çözümünü mutlaka deneyin!

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları Ana Ziyaretçi Girişleri
Kullanılabilir Adet : Ekran sayısı açılan sergi salonu adedine göre değişir. Her bir reklam içeriği saatte minimum 20 kez (3 dk'da 1) gösterilir. Ekran başı maksimum 8 slot reklam yer alabilir. Reklam verenler her bir ekranda maksimum 2 reklam slotu ile yer alabilirler.
Ölçüler: 75 inch **Dikey** LCD Ekran, Çözünürlük: 1080 x 1920 piksel **(Dikey)**
Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg, mpeg veya m4 video formatı
Teslim Tarihi: Reklam görseli fuar kurulum başlangıç tarihine kadar proje ekibine iletilmelidir.
Uygulama: Reklam içeriğinin üretimi reklam verene aittir. (Hareketli veya statik içerik kullanılabilir)

Reklam Alanı / Adedi
20 sn. Reklam Slotu / 1 Ekran (Fuar Boyu 700 kez Gösterim)

Tekstil Box
Reklam Panoları

2, 3, 6, 7, 8 ve 12 no'lu sergi salonlarının girişlerinde yer alan, büyük ölçüleriyle ve içten ışıklandırmalı tekstil baskı uygulamalarıyla oldukça dikkat çekici reklam uygulamalarıdır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Salon 2 Fuaye Giriş, Salon 3 Fuaye Giriş, Salon 7 Fuaye Giriş, Salon 12 Fuaye, Metrobüs Giriş
Kullanılabilir Adet : 5 farklı lokasyonda 1'er adet pano mevcuttur.
Salon 2 Ölçü: 6m x 2m | Salon 3 & 6 Ölçü: 3m x 2m | Salon 7 Ölçü: 5m x 2m |
Salon 12 Ölçü: 4m x 2m | Metrobüs Ölçü: 2,35m x 4 m
Malzeme & Teknik Bilgi: İçten aydınlatmalı kumaş baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılışından **en geç 1 hafta öncesine** kadar Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi
Salon 2 Tekstil Box
Salon 3 Tekstil Box
Salon 6 Tekstil Box
Salon 7 Tekstil Box
Salon 12 Tekstil Box
Salon 8 Tekstil Box (Metrobüs Giriş)

Zemin Reklam Uygulamaları

Zemin Reklamları, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları
Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.
Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)
Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı
Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
1 Hat Uygulaması (hat başına 10 adet reklam)
1 Tekil Uygulama

Kayıt Alanı (Çadır) Reklam Panoları

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi
Kullanılabilir Adet : 4 / Bir firma maksimum 2 adet pano kullanabilir
Ölçüler: 5 m (en) x 2,75 m (yükseklik) / 5 m x 2,30 m
Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil branda, laminasyonlu folyo, özel uygulamalar
Teslim Tarihi: Fuar yerleşimi sırasında uygulama yapılır. Hazır baskılı materyalin kurulum tarihine kadar hazırlanması önerilir.
Uygulama: Tasarım, baskı ve uygulama reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi
1 Pano

Işıklı Duvar Panoları

Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabilecek dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri
Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 21 adet ışıklı duvar panosu
Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)
Salon 12 Fuaye: 114 cm en x 195 cm boy (Dikey Pano)
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
Kayıt Alanı Pano (1 Adet)
1 pano

Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi
Kullanılabilir Adet :21 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir
Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)
Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 kolon

Batı 1 Kayıt Alanı
Kolon Giydirmeleri

Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası
Kullanılabilir Adet : 3 Kolon
Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)
Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
3 Kolon

Stant ve Koridor
Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemesinde kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecradır.

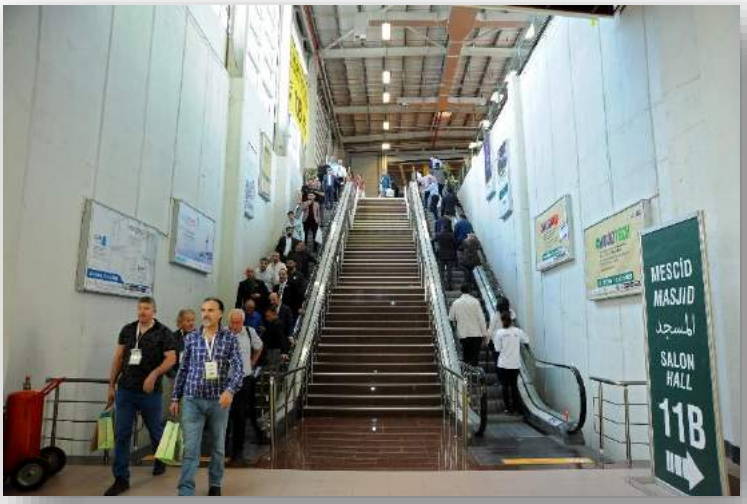
Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları
Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır.
Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy
Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı
Teslim Tarihi: Fuar kurulum başlangıç tarihinden **en geç 1 hafta** önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir. Fuar kurulumu başlamadan önce Teknik ofise iletilmemesi durumunda uygulama gerçekleşmez
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Stant Üstü Flama
Koridor Üstü Flama (Hat)

Salon 11 Yürüyen Merdiven Yanı
Işıklı Duvar Panoları



11 ve 13 no'lu salonlara ulaşım sağlayan yürüyen merdivenlerin iki yanında yer alan ışıklı duvar panolarıdır. 4'lü hat olarak satılan panolar, ürünlerinizi ve markalarınızı öne çıkarmak ve standınıza ziyaretçileri yönlendirmek için ideal mecralardır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Salon 11 ve 13'e ulaşım sağlayan yürüyen merdiven yanı
Kullanılabilir Adet : 8 adet pano. 4'lü hat olarak satılır.
Ölçüler: 195 cm en x 114 cm boy (Yatay Pano) 4 adet sağ - sol
114 cm en x 195 cm boy (Dikey Pano) 4 adet sağ - sol
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı
Teslim Tarihi: Fuar kurulum başlangıç tarihinden **en geç 1 hafta önce** Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
1 Hat (4 Pano)

Jet Pass
Kiosk Reklamları

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskların üzerlerinde ve ekranlarında yer alan reklamlardır. Fuara girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Tüm Girişler
Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.
Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın
Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Kiosk Üzeri Reklam

Hareketli Tanıtım Elemanı

Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar merkezi giriş alanları ve fuayelerinde
Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir, maksimum 5 firma ile sınırlıdır. Katılımcı firma yalnızca 2 tanıtım elemanını alanda görevlendirebilir.
Not: Söz konusu iç alanlarda tanıtım yapabilmek Tüyap'ın belirlediği sınırlar çerçevesinde gerçekleştirilebilir. Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır. Kostüm uygulamaları onaya tabidir.

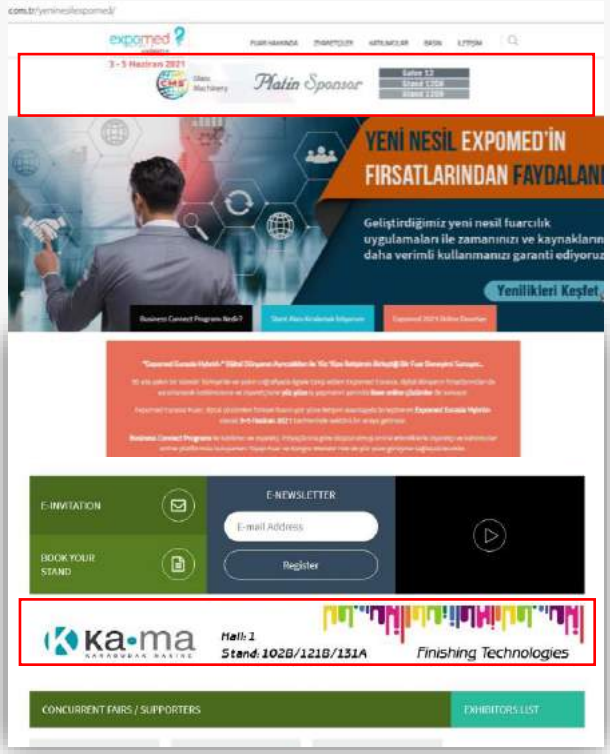
Reklam Alanı / Adedi
1 gün / 2 Eleman

Dijital Reklam Çözümleri

1. Fuar Web Sitesi Banner Reklamları
2. Remarketing
3. Online Kayıt Banner Reklamı
4. Sosyal Medya Reklamları

Fuar Web Sitesi
Banner Reklamlar

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar Web Sitesi Ana Sayfası
Kullanılabilir Adet: Her Banner alanı yalnızca 1 firma tarafından kullanılabilir.
Kullanım Süresi: Fuar açılış tarihinden 2 ay önce başlayarak, fuar bitiminden 1 hafta sonra son bulur.
Ölçüler: Yatay Banner: 728 x 90 piksel

Reklam Alanı / Adedi
Slider Üstü Banner
Metin Alanı Üstü Banner
Haber Alanı Altı Banner

Remarketing

Fuar web sitelerinde çalışan kod parçaları ziyaretçilerin bilgisayarlarını işaretler. TÜYAP Re-Marketing kullanıcılarının reklamları bu ziyaretçilere Türkiye ve dünyanın en popüler sitelerinde gösterilir. Markaya, sektör ile %100 ilgili ziyaretçiler ile ziyaretçinin doğal internet kullanım alışkanlıkları çerçevesinde, prestijli yayıncı mecralarda buluşma imkanı sunar

Mecranın Faydaları

- Ürün Lansman & Tanıtım
- Marka Bilinirliği

Konum: Türkiye'nin ve Dünyanın En Prestijli Web Siteleri
Uygulama: Tasarım katılımcıya, uygulama ve raporlama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi
1.000.000 Gösterim

Online Kayıt Banner Reklamları

Potansiyel müşterilerinizin fuar ziyareti için ön kayıt yaptığı online kayıt sayfasında banner reklamınızla yer alarak markanızı öne çıkarın, ziyaretçileri ilgili web sayfalarınıza yönlendirin

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar Web Sitesi Online Kayıt Sayfası
Kullanım Süresi: Online kayıt sayfası fuar açılışından 5 ay önce açılır. Reklam banneri bu tarihten itibaren fuarın son gününe kadar online kayıt sayfasında yer alır.
Ölçüler: 728 x 90 piksel
Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, uygulama ve raporlamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Online Kayıt Banner

Sosyal Medya Reklamları

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapabilir, hedef kitlenizle iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar Sosyal Medya Sayfaları
Facebook Paylaşımı Ölçüleri: 1200 x 900 piksel
Linkedin Paylaşımı Ölçüleri: 552 x 368 piksel
Instagram Paylaşımı Ölçüleri: 1080 x 1920 piksel
Uygulama: Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Tüm hesaplarda Paylaşım

Baskılı Malzemelerde Reklamlar

1. Ziyaretçi Yaka İpi
2. Ziyaretçi El Rehberi İlanları
3. Fuar Alanı Krokisi & Katılımcı Listesi Reklamları
4. Basın Kiti

Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının kurdelelerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka görünürlüğü elde edebilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği

Konum: Ziyaretçi Yaka Kartları Kurdelesi
Kullanım: Tüm ziyaretçi girişi yapılan kapılardaki kayıt bankolarında bulunur. Yalnızca ziyaretçi yaka kartlarına uygulanır. Sponsor firma sayısı projeye göre değişebilir.
Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi
5.000 Adet

Ziyaretçi El Rehberi İlanları

Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği ✓ Standa Ziyaretçi Çekme ✓ Ürün Lansman & Tanıtım ✓

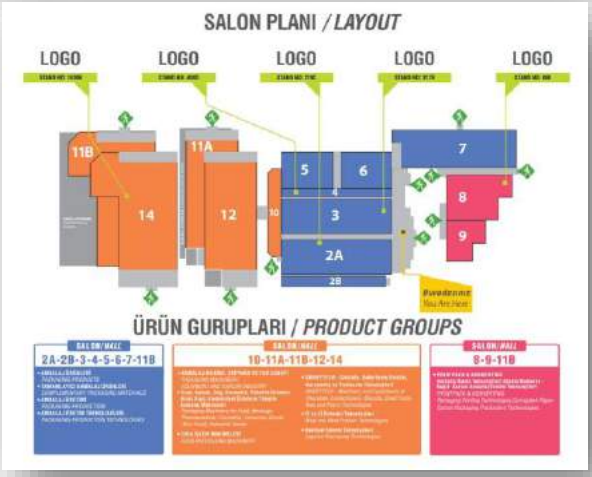
İzi

Konum: Ziyaretçi el rehberi (katlamalı veya kitapçık)
Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir
Ölçüler: Katlamalı Rehber: 15 x 21 cm, Kitapçık: 10,5 x 20 cm (Ölçüler Fuara Göre Değişiklik Gösterebilir)
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden **en geç 2 hafta önce** proje satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi
Arka Kapak İlanı
Ön Sayfa Arkası İlanı

Fuar Alanı Krokisi & Katılımcı Listesi Reklamları

Kayıt alanlarında, fuayelerde ve salon girişlerinde yer alan katılımcı listeleri ve salon krokilerinde sunulan reklam çözümleri, firmanızın konumunu öne çıkararak, ziyaretçileri standınıza yönlendirmenizi kolaylaştırır.

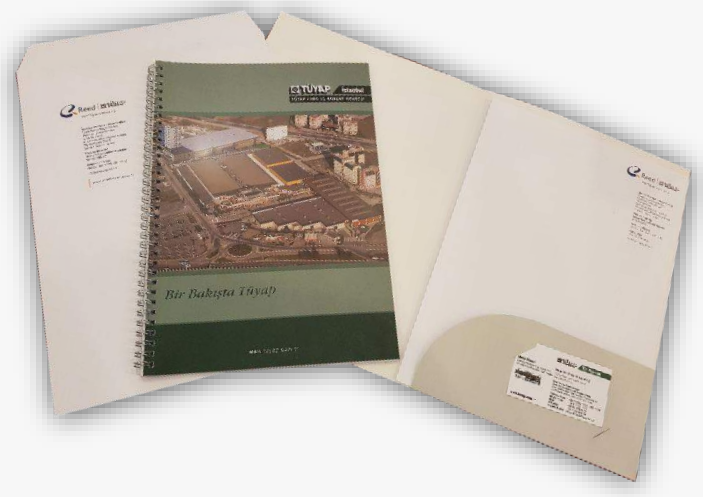


Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuayeler, Salon Önleri Katılımcı Listesi ve Alan Krokileri
Kullanımlar:
Listede Öne Çıkma: Her salonda maksimum 10 firma öne çıkarılabilir. Katılımcıların alfabetik olarak yer aldığı listede firmanız renklendirilerek en üst sıraya çıkarılır.
Salon Planında Firma Logosu: Her salonda yalnıza 1 firmanın logosu öne çıkarılır.
Uygulama: Vektörel Firma Logonuzu fuar açılışından tarihinden **en geç 3 hafta önce** satış temsilcinize iletmeniz gerekmektedir.

Reklam Alanı / Adedi
Listede Öne Çıkma
Salon Krokisinde Logo



Basın Kiti

Basın bülteni, öne çıkan ürünler, broşür, katalog ve iletişim bilgilerinizi içeren basın kitiyle potansiyel müşterilerin ve basın mensuplarının firmanız hakkında tüm detaylara kolayca ulaşmasını sağlayın.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği ☑ Ürün Lansman & Tanıtım ☑

Konum: Fuayelerde yer alan basın odaları ve Tüyap Palas lobi
Kullanılabilir Adet: Maksimum 5 firma ile sınırlıdır
Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihinden **en geç 3 gün önce** proje satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi
Basın Kiti

Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi

Bize Ulaşın

reklamsatis@tuyap.com.tr

+90 212 867 1100

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,
Büyükçekmece - İSTANBUL