

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Reklam Çözümleri



Reklam Mecraları

Dış Alan Reklamları

03

İç Alan Reklamları

11

Dijital Reklamlar

23

Baskılı Malzemelerde
Reklamlar

28

Dış Alan Reklam Çözümleri

- 1
1 Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
- 2
2 Bayrak Direkleri Flamaları
- 3
3 Ziyaretçi Servis Alanı Billboardlar
- 4
4 Doğu Otoparkı Billboardları
- 5
5 Dış Avlu Reklam Araçları
- 6
6 Yelken Bayraklar
- 7
7 Otopark Yelken Bayrakları

Dış Avlu Kolon Giydirmeleri



Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır.

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır.

Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş

Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

1 kolon

Bayrak Direkleri Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri
Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet
(Reklam verenler Minimum 2 adet, maksimum 10 adet bayrak direği kullanabilirler)
Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

2 direk (Minimum Kiralama Adedi)

Ziyaretçi Servis Alanı Billboardları



Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi; ücretsiz ziyaretçi servislerinin yolcu indirme ve hareket noktası

Kullanılabilir Adet : 5 adet Billboard

Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

1 pano

Doğu Otoparkı Girişi Billboardları



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Billboardlar, Tüyap Fuar Merkezini E-5 Karayoluna bağlayan yol ile ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yoğun olarak kullanılan Doğu Otoparkı arasında yer alan girişe hakim konumdaki reklam panolarıdır. Firmanızın mesajını etkili şekilde duyurmasını sağlayacak geniş açıdan görülebilen reklam mecrasıdır.

Konum: Doğu Otoparkı Girişi
Kullanılabilir Adet : 2 adet Billboard
Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy
Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. İşsizdir.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

1 pano

Dış Avlu Reklam Araçları



Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standı ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir

Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır

Teslim Tarihi: **Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.**

Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyap tarafından belirlenir.

Reklam Alanı / Adedi

1 Adet 3D Reklam Objesi

Yelken Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.



Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 20 adet (Yaya Yürüme Yolunun İki Yanında 10'ar adet uygulanır)

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

10 adet (Minimum Kiralama Adedi)

Otopark Yelken Bayrakları



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Fuar ziyaretçilerinin kullandığı en geniş kapasiteli park alanı olan Batı 1 otoparkında ziyaretçileri firma bayraklarınızla ilk karşılayan siz olabilirsiniz. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinden de yüksek görünürlük sağlayan bu mecra ile markanızın gücünü öne çıkarabilirsiniz.

Konum: Batı 1 Otopark Alanı

Kullanılabilir Adet : en az 25, en çok 50 adet kullanılabilir.

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

25 Adet Bayrak

İç Alan Reklam Çözümleri

- 1 Salon Girişleri LCD Ekranlar
- 2 Tekstil Box Reklam Panoları
- 3 Zemin Reklam Uygulamaları
- 4 Kayıt Alanı (Çadır) Reklam Panoları
- 5 Işıklı Duvar Panoları
- 6 Fuaye Kolon Giydirmeleri
- 7 Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri
- 8 Stant ve Koridor Tavan Flamaları
- 9 Salon 11 Yürüyen Merdiven Yanı Işıklı Duvar Panoları
- 10 Jet Pass Kiosk Giydirme
- 11 Hareketli Tanıtım Elemanı

Salon Girişleri LCD Ekranlar

Fuaye alanlarından sergi salonlarına geçiş yapılan ana girişlerde konumlandırılmış yüksek çözünürlüklü LCD ekranlar, fuar merkezinin en yenilikçi ve dikkat çeken reklam mecralarını sunuyor. Ziyaretçilerin dikkatlerini üzerinize çekmenin en efektif ve hesaplı çözümünü mutlaka deneyin!



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları Ana Ziyaretçi Girişleri

Kullanılabilir Adet : Ekran sayısı açılan sergi salonu adedine göre değişir. Her bir reklam içeriği saatte minimum 20 kez (3 dk'da 1) gösterilir. Ekran başı maksimum 8 slot reklam yer alabilir. Reklam verenler her bir ekranda maksimum 2 reklam slotu ile yer alabilirler.

Ölçüler: 75 inch **Dikey** LCD Ekran, Çözünürlük: 1080 x 1920 piksel (**Dikey**)

Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg, mpeg veya m4 video formatı

Teslim Tarihi: Reklam görseli fuar kurulum başlangıç tarihine kadar proje ekibine iletilmelidir.

Uygulama: Reklam içeriğinin üretimi reklam verene aittir. (Hareketli veya statik içerik kullanılabilir)

Reklam Alanı / Adedi

20 sn. Reklam Slotu / 1 Ekran
(Fuar Boyu 700 kez Gösterim)

Tekstil Box Reklam Panoları

2, 3, 6, 7, 8 ve 12 no'lu sergi salonlarının girişlerinde yer alan, büyük ölçüleriyle ve içten ışıklandırılmalı tekstil baskı uygulamalarıyla oldukça dikkat çekici reklam uygulamalarıdır.



Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Salon 2 Fuaye Giriş, Salon 3 Fuaye Giriş, Salon 7 Fuaye Giriş, Salon 12 Fuaye, Metrobüs Giriş

Kullanılabilir Adet : 5 farklı lokasyonda 1'er adet pano mevcuttur.

Salon 2 Ölçü: 6m x 2m | Salon 3 & 6 Ölçü: 3m x 2m | Salon 7 Ölçü: 5m x 2m |

Salon 12 Ölçü: 4m x 2m | Metrobüs Ölçü: 2,35m x 4 m

Malzeme & Teknik Bilgi: İçten aydınlatılmalı kumaş baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılışından en geç 1 hafta öncesine kadar Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi
Salon 2 Tekstil Box
Salon 3 Tekstil Box
Salon 6 Tekstil Box
Salon 7 Tekstil Box
Salon 12 Tekstil Box
Salon 8 Tekstil Box (Metrobüs Giriş)

Zemin Reklam Uygulamaları



Zemin Reklamları, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

Mecranın Faydaları

✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları

Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.

Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)

Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi

1 Hat Uygulaması (hat başına 10 adet reklam)

1 Tekil Uygulama

Kayıt Alanı (Çadır) Reklam Panoları

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 4 / Bir firma maksimum 2 adet pano kullanabilir

Ölçüler: 5 m (en) x 2,75 m (yükseklik) / 5 m x 2,30 m

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil branda, laminasyonlu folyo, özel uygulamalar

Teslim Tarihi: Fuar yerleşimi sırasında uygulama yapılır. Hazır baskılı materyalin kurulum tarihine kadar hazırlanması önerilir.

Uygulama: Tasarım, baskı ve uygulama reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi
1 Pano



Işıklı Duvar Panoları

Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabileceğiniz dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri
Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 21 adet ışıklı duvar panosu
Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)
Salon 12 Fuaye: 114 cm en x 195 cm boy (Dikey Pano)
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığ geçirebilen duratrans baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
Kayıt Alanı Pano (1 Adet)
1 pano

Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet :21 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 kolon

Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri



Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası

Kullanılabilir Adet : 3 Kolon

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
3 Kolon

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemede kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecradır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları

Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır. Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum başlangıç tarihinden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir. Fuar kurulumu başlamadan önce Teknik ofise iletilmemesi durumunda uygulama gerçekleşmez

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Stant Üstü Flama
Koridor Üstü Flama (Hat)

Salon 11 Yürüyen Merdiven Yanı Işıklı Duvar Panoları



11 ve 13 no'lu salonlara ulaşım sağlayan yürüyen merdivenlerin iki yanında yer alan ışıklı duvar panolarıdır. 4'lü hat olarak satılan panolar, ürünlerinizi ve markalarınızı öne çıkarmak ve standınıza ziyaretçileri yönlendirmek için ideal mecralardır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Salon 11 ve 13'e ulaşım sağlayan yürüyen merdiven yanı

Kullanılabilir Adet : 8 adet pano. 4'lü hat olarak satılır.

Ölçüler: 195 cm en x 114 cm boy (Yatay Pano) 4 adet sağ - sol

114 cm en x 195 cm boy (Dikey Pano) 4 adet sağ - sol

Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum başlangıç tarihinden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi

1 Hat (4 Pano)

Jet Pass Kiosk Reklamları

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskların üzerlerinde ve ekranlarında yer alan reklamlardır. Fuar girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.



Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Tüm Girişler

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın

Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
Kiosk Üzeri Reklam

Hareketli Tanıtım Elemanı



Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar merkezi giriş alanları ve fuayelerinde

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir, maksimum 5 firma ile sınırlıdır. Katılımcı firma yalnızca 2 tanıtım elemanını alanda görevlendirebilir.

Not: Söz konusu iç alanlarda tanıtım yapabilmek Tüyap'ın belirlediği sınırlar çerçevesinde gerçekleştirilebilir. Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır. Kostüm uygulamaları onaya tabidir.

Reklam Alanı / Adedi

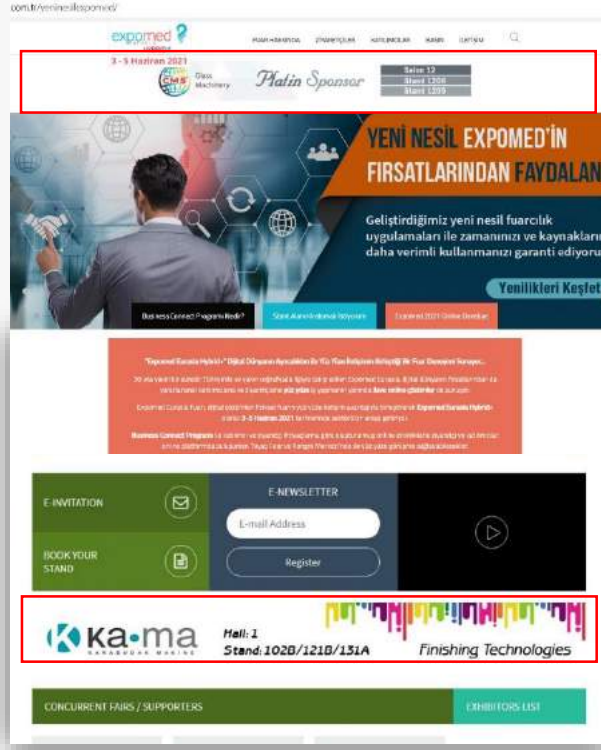
1 gün / 2 Eleman

Dijital Reklam Çözümleri

- 1 Fuar Web Sitesi Banner Reklamları
- 2 Remarketing
- 3 Online Kayıt Banner Reklamı
- 4 Sosyal Medya Reklamları

Fuar Web Sitesi Banner Reklamlar

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar Web Sitesi Ana Sayfası

Kullanılabilir Adet: Her Banner alanı yalnızca 1 firma tarafından kullanılabilir.

Kullanım Süresi: Fuar açılış tarihinden 2 ay önce başlayarak, fuar bitiminden 1 hafta sonra son bulur.

Ölçüler: Yatay Banner: 728 x 90 piksel

Reklam Alanı / Adedi
Slider Üstü Banner
Metin Alanı Üstü Banner
Haber Alanı Altı Banner

Remarketing



Fuar web sitelerinde çalışan kod parçaları ziyaretçilerin bilgisayarlarını işaretler. TÜYAP Re-Marketing kullanıcılarının reklamları bu ziyaretçilere Türkiye ve dünyanın en popüler sitelerinde gösterilir. Markaya, sektör ile %100 ilgili ziyaretçiler ile ziyaretçinin doğal internet kullanım alışkanlıkları çerçevesinde, prestijli yayıncı mecralarda buluşma imkanı sunar

Mecranın Faydaları

- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Türkiye'nin ve Dünyanın En Prestijli Web Siteleri

Uygulama: Tasarım katılımcıya, uygulama ve raporlama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi

1.000.000 Gösterim

Online Kayıt Banner Reklamları

Potansiyel müşterilerinizin fuar ziyareti için ön kayıt yaptığı online kayıt sayfasında banner reklamınızla yer alarak markanızı öne çıkarın, ziyaretçileri ilgili web sayfalarınıza yönlendirin



Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği

Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar Web Sitesi Online Kayıt Sayfası

Kullanım Süresi: Online kayıt sayfası fuar açılışından 5 ay önce açılır. Reklam bannerı bu tarihten itibaren fuarın son gününe kadar online kayıt sayfasında yer alır.

Ölçüler: 728 x 90 piksel

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, uygulama ve raporlamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Online Kayıt Banner

Sosyal Medya Reklamları

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapabilir, hedef kitlenizle iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım



Konum: Fuar Sosyal Medya Sayfaları

Facebook Paylaşımı Ölçüleri: 1200 x 900 piksel

Linkedin Paylaşımı Ölçüleri: 552 x 368 piksel

Instagram Paylaşımı Ölçüleri: 1080 x 1920 piksel

Uygulama: Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Tüm hesaplarda Paylaşım

Baskılı Malzemelerde Reklamlar

- 1 Ziyaretçi Yaka İpi
- 2 Ziyaretçi El Rehberi İlanları
- 3 Fuar Alanı Krokisi & Katılımcı Listesi Reklamları
- 4 Basın Kiti

Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının kurdelelerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka görünürlüğü elde edebilirsiniz.

Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği



Konum: Ziyaretçi Yaka Kartları Kurdelesi

Kullanım: Tüm ziyaretçi girişi yapılan kapılardaki kayıt bankalarında bulunur. Yalnızca ziyaretçi yaka kartlarına uygulanır. Sponsor firma sayısı projeye göre değişebilir.

Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi

5.000 Adet

Ziyaretçi El Rehberi İlanları



Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği Standa Ziyaretçi Çekme Ürün Lansman & Tanıtım

İZİ

Konum: Ziyaretçi el rehberi (katlamalı veya kitapçık)

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir

Ölçüler: Katlamalı Rehber: 15 x 21 cm, Kitapçık: 10,5 x 20 cm (Ölçüler Fuara Göre Değişiklik Gösterebilir)

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 2 hafta önce proje satış temsilcisine iletilmelidir.

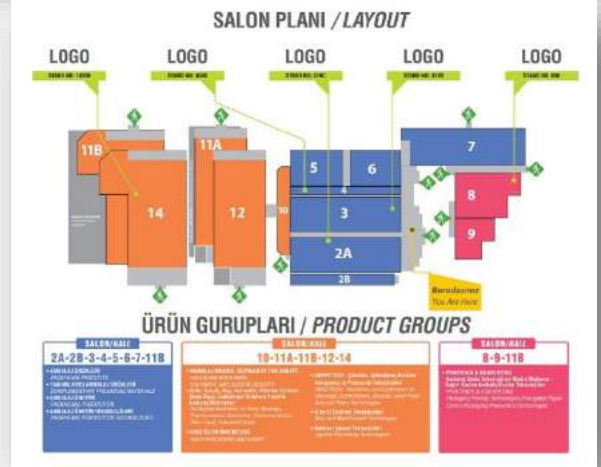
Reklam Alanı / Adedi
Arka Kapak İlanı
Ön Sayfa Arkası İlanı

Fuar Alanı Krokisi & Katılımcı Listesi Reklamları

Kayıt alanlarında, fuayelerde ve salon girişlerinde yer alan katılımcı listeleri ve salon krokilerinde sunulan reklam çözümleri, firmanızın konumunu öne çıkararak, ziyaretçileri standınıza yönlendirmenizi kolaylaştırır.



KATILIMCI LİSTESİ / LIST OF EXHIBITORS			
SALON / SALON NO	SALON / SALON NO	SALON / SALON NO	SALON / SALON NO
11B	11A	12	14
5	6	2A	3B
7	8	9	



Mecranın Faydaları Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuayeler, Salon Önleri Katılımcı Listesi ve Alan Krokileri

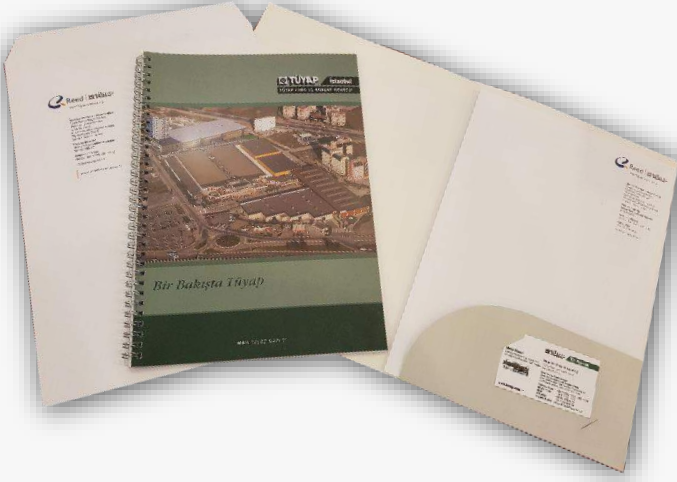
Kullanımlar:

Listede Öne Çıkma: Her salonda maksimum 10 firma öne çıkarılabilir. Katılımcıların alfabetik olarak yer aldığı listede firmanız renklendirilerek en üst sıraya çıkarılır.

Salon Planında Firma Logosu: Her salonda yalnızca 1 firmanın logosu öne çıkarılır.

Uygulama: Vektörel Firma Logonuzu fuvar açılışından tarihinden en geç 3 hafta önce satış temsilcinize iletmeniz gerekmektedir.

Reklam Alanı / Adedi
Listede Öne Çıkma
Salon Krokisinde Logo



Basın Kiti

Basın bülteni, öne çıkan ürünler, broşür, katalog ve iletişim bilgilerinizi içeren basın kitiyle potansiyel müşterilerin ve basın mensuplarının firmanız hakkında tüm detaylara kolayca ulaşmasını sağlayın.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği

Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayelerde yer alan basın odaları ve Tüyap Palas lobi

Kullanılabilir Adet: Maksimum 5 firma ile sınırlıdır

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihinden en geç 3 gün önce proje satış temsilcisine iletilmelidir.

izi

Reklam Alanı / Adedi
Basın Kiti



Bize Ulaşın



reklamsatis@tuyap.com.tr



+90 212 867 1100



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,
Büyüçekmece - İSTANBUL