

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

# Reklam & Sponsorluk

## Fırsatları



# Tüyap'la Daima Yukarı

## YENİ NESİL FUARCILIK

Yeni nesil fuarcılık anlayışına bağlı olarak, hedef kitlenize ulaşabileceğiniz tüm alternatif pazarlama platformlarını sizlere sunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz

## DAHA YÜKSEK VERİM İÇİN

Tüyap pazarlama çözümleri fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında hedef kitleniz ile etkin bir iletişim kurmanıza olanak sağlar. Sektörünüzün karar vericilerine nerede, ne zaman, ne sıklıkta ulaşmak istediğinizi belirleyin, Tüyap sizleri buluştursun.

## SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Reklam & sponsorluk dosyamızda yer alan dijital ve fiziksel reklam seçeneklerini inceleyin; pek çok alternatif ihtiyacınıza göre uyarlanabilir ve reklam paketleri halinde sunulabilir. Hedeflerinizi deneyimli proje temsilciniz ile paylaşın, size uygun çözümleri biz üretelim.



### **FUAR ÖNCESİ**

Detaylı hedefleme seçenekleri sunan dijital pazarlama araçları ile fuar öncesinde, dikkatleri marka ve ürünlerinize çekin



### **FUAR ESNASI**

İç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın



### **FUAR SONRASI**

E-mail pazarlama kampanyaları, fuar web sitesi ve remarketing kampanyaları ile hedef kitlenizle iletişiminizi yıl boyu canlı tutun

## Dış Alan Reklam Çözümleri

- 1 Megaboard
- 2 Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
- 3 Bayrak Direkleri Flamaları
- 4 Ziyaretçi Servis Alanı Billboardlar
- 5 Doğu Otoparkı Billboardları
- 6 Dış Avlu Reklam Araçları
- 7 Yelken Bayraklar

## Megaboard

Megaboard, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, büyük ölçülere sahip ışıklı reklam panosudur. Fuar alanına yaya veya araçla giriş - çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecradır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliğı
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı otoparkı girişinde, fuar alanı Batı 1 girişi karşısında

Kullanılabilir Adet : 1

Ölçüler: 6 m (en) x 3 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil brandaya baskı. Spot Aydınlatmalı. Asım için ilanın çevresine 30 cm aralıklı olarak kuş gözü yapılmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Dış Avlu Kolon Giydirmeleri



Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır.

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır.

Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş

Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Bayrak Direkleri Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



### Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri  
Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet  
Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)  
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı  
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Ziyaretçi Servis Alanı Billboardları



Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi; ücretsiz ziyaretçi servislerinin yolcu indirme ve hareket noktası

Kullanılabilir Adet : 5 adet Billboard

Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.



## Doğu Otoparkı Girişi Billboardları



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Billboardlar, Tüyap Fuar Merkezini E-5 Karayoluna bağlayan yol ile ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yoğun olarak kullanılan Doğu Otoparkı arasında yer alan girişe hakim konumdaki reklam panolarıdır. Firmanızın mesajını etkili şekilde duyurmasını sağlayacak geniş açıdan görülebilen reklam mecrasıdır.

Konum: Doğu Otoparkı Girişi  
 Kullanılabilir Adet : 2 adet Billboard  
 Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy  
 Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.  
 Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
 Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Dış Avlu Reklam Araçları



Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standı ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın

### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir

Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.

Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyp tarafından belirlenir.

## Yelken Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 20 adet

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## İç Alan Reklam Çözümleri

1

Kayıt Alanı Reklam Panoları

2

Zemin Reklam Uygulamaları

3

Fuaye Kolon Giydirmeler

4

Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları

5

Işıklı Duvar Panoları

6

Hareketli Tanıtım Elemanı

7

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

8

Kayıt Alanı Kolon Giydirmeler

9

Bilgi Ekranları

10

Ayaklı Panolar

11

Fuaye Tavan Reklam Uygulamaları

12

Fuaye Flama Reklamları

13

Jet Pass Kiosk Reklamları

## Kayıt Alanı Reklam Panoları

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 4 / Bir firma maksimum 2 adet pano kullanabilir

Ölçüler: 5 m (en) x 2,75 m (yükseklik) / 5 m x 2,30 m

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil branda, laminasyonlu folyo, özel uygulamalar

Teslim Tarihi: Fuar yerleşimi sırasında uygulama yapılır.

Uygulama: Tasarım, baskı ve uygulama reklam verene aittir.

Fiyatlara KDV dahil değildir

## Zemin Reklam Uygulamaları



Zemin Reklamları, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları

Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.

Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)

Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

## Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 17 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları



Işıklı Duvar Panosu, yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi, katılımcı ve basın mensuplarının yoğun olarak kayıtlarının alındığı ve bilgilendirildiği Batı 1. giriş danışma alanında bulunan reklam mecrasıdır. Ziyaretçilerin algılarının yüksek olduğu giriş alanında dikkat çekici konumu ile farklılık yaratan reklam alanıdır.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 2 adet

Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano)

Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir



## Işıklı Duvar Panoları

Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabileceğiniz dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri  
Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 40 adet ışıklı duvar panosu  
Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)  
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığ geçirebilen duratrans baskı  
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

## Hareketli Tanıtım Elemanı



Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar merkezi giriş alanları ve fuayelerinde

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir, maksimum 5 firma ile sınırlıdır. Katılımcı firma yalnızca 2 tanıtım elemanını alanda görevlendirebilir.

Not: Söz konusu iç alanlarda tanıtım yapabilmek Tüyap'ın belirlediği sınırlar çerçevesinde gerçekleştirilebilir. Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır. Kostüm uygulamaları onaya tabidir.

## Stant ve Koridor Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınıza üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemede kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecradır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları

Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır.

Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri



Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası

Kullanılabilir Adet : 5 Kolon

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Bilgi Ekranları Reklam Videoları

Fuaye alanları, sergi salonları arası geçiş noktaları ve yeme-içme alanları gibi yoğun ziyaretçi trafiği olan noktalarda yer alan 20 adet bilgi ekranında 1 dakikalık reklam videosunun fuar boyunca saatte en az iki kez gösterimini sağlar. Standa ziyaretçi çekme, yeni ürün lansmanı ve yüksek marka görünürlüğü gibi farklı amaçlar için etkili bir reklam aracıdır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları

Kullanılabilir Adet : 20 adet bilgi ekranı. Katılımcı firma reklamı tüm ekranlarda gösterilir

Ölçüler: 102x57cm Ekran

Malzeme & Teknik Bilgi: mpeg veya m4 video formatı, 1280/720 pal çözünürlük, maksimum 70 MB büyüklük

Teslim Tarihi: Fuar açılışından en geç 3 gün önce proje satış & pazarlama ekibine teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, yayın işleminden Tüyap sorumludur.

## Ayaklı Panolar



Hareketli Panolar, Fuar alanı içerisinde ziyaretçi ve katılımcı trafiğinin yoğun olduğu kapı, koridor, fuaye ve diğer geçiş alanlarına yerleştirilebilecek reklam mecralarıdır. Spesifik noktalarda ziyaretçileri standı yönlendirmek ve ürün tanıtmak için etkili bir reklam aracıdır.

### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları, salonlar arası geçişler

Kullanılabilir Adet : projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Standart Panel: 95 (en) x 238 (boy) cm, Ömücek: 340 x 230 cm (3 Panelli)

Malzeme & Teknik Bilgi: Standart Panel: Laminasyonlu folyo baskı.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Fuaye Tavan Reklam Uygulamaları

Fuaye Tavan Reklamları, yoğun giriş-çıkış yapılan Batı 1 fuayesinde firmanızın tanıtımı için kullanılan çeşitli tasarım uygulamalarıdır. Basın ve VIP ağırlama odalarının da yer aldığı, Batı 1 fuayesinde markanızın göze çarpan bir yerde bulunmasını istiyorsanız tercih edeceğimiz doğru reklam mecrasıdır



### Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi Fuaye Alanı

Kullanılabilir Adet : 16, maksimum 2 firma kullanabilir.

Ölçüler: Maksimum 1 x 1 m

Malzeme & Teknik Bilgi: Balon & Dönkart gibi uygulamalar yapılabilir. Balonlar yanıcı gazlar ile doldurulamazlar.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

## Fuaye Flama Reklamlar

Batı 1 girişinde yer alan fuaye alanına asılan büyük ölçülü, görünürlüğü yüksek flamalardır. Basın ve VIP ağırlama odalarının da yer aldığı, Batı 1 fuayesinde markanızın göze çarpan bir yerde bulunmasını istiyorsanız tercih edeceğiniz doğru reklam mecrasıdır



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Fuaye

Kullanılabilir Adet : 6 adet. Maksimum 3 firma ile sınırlıdır.

Ölçüler: 2 m (en) x 5 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Tek taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.



## Jet Pass Kiosk Reklamları

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskunun üzerlerinde ve ekranlarında yer alan reklamlardır. Fuar girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Tüm Girişler

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın

Ekran Banner Ölçüsü: 1120 (en) x 150 (yükseklik) piksel

Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

## Baskılı Malzemelerde Reklamlar

1

Ziyaretçi El Rehberi İlanları

2

Fuar Yerleşim Planı Reklamları

## Ziyaretçi El Rehberi İlanları



Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

### Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği  Standa Ziyaretçi Çekme  Ürün Lansman & Tanıtım

### İZİ

Konum: Ziyaretçi el rehberi (katlamalı veya kitapçık)

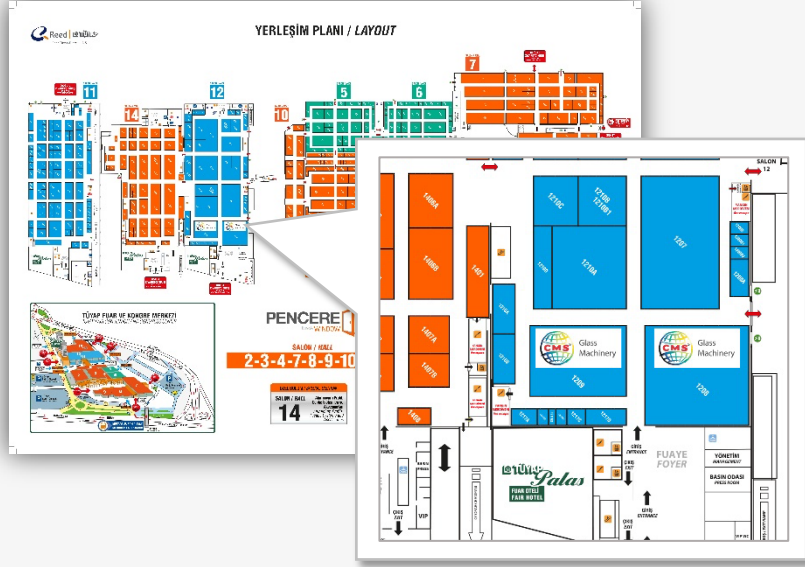
Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir

Ölçüler: Katlamalı Rehber: 15 x 21 cm, Kitapçık: 10,5 x 20 cm (Ölçüler Fuarı Göre Değişiklik Gösterebilir)

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 2 hafta önce proje satış temsilcisine iletilmelidir.

## Fuar Yerleşim Planı Logo Reklamları

Fuayelerde ve salon girişlerinde ziyaretçilerin firmaları bulmak için sıkça başvurduğu yerleşim planları yer alır. Yerleşim planında standınız üzerine firma logonuzu ekleterek yerinizin kolaylıkla fark edilmesini sağlayabilirsiniz.



### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuayeler ve Salon Girişlerinde yer alan panolar, ziyaretçi el rehberi yerleşim planı

Kullanım: Bir salonda en fazla 15 firma olabilir.

Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg veya pdf formatında logo

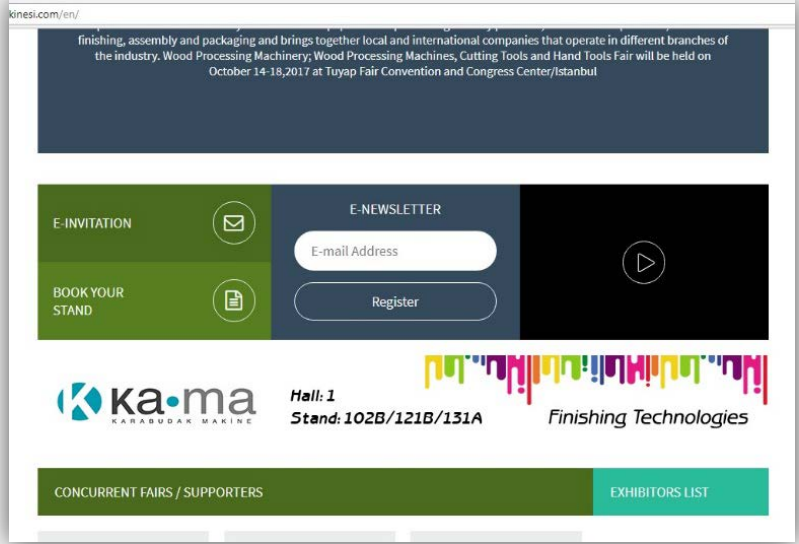
Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden 2 hafta öncesinde satış temsilcisine iletilmelidir.

## Dijital Reklam Çözümleri

- 1 Fuar Web Sitesi Reklamları
- 2 Fuar Katılımcı Listesi Reklamları
- 3 E-bülten Reklamları
- 4 Remarketing
- 5 Sosyal Medya Reklamları
- 6 My Tüyap Banner Reklamları
- 7 My Tüyap Konum Tabanlı Bildirimler
- 8 My Tüyap Harita Modülü Reklamları

## Fuar Web Sitesi Banner Reklamlar

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar Web Sitesi Ana Sayfası

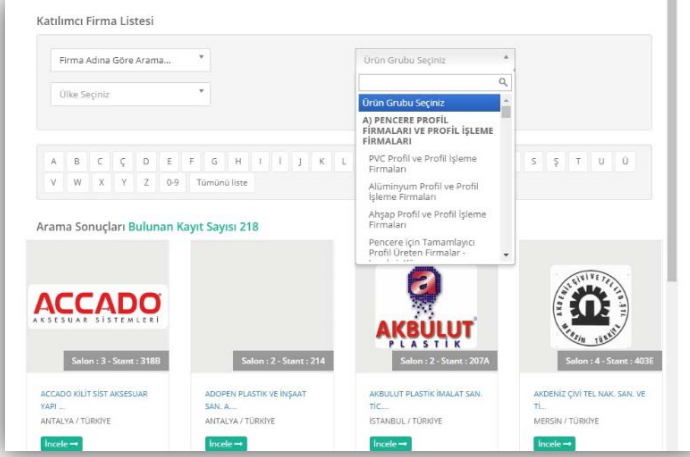
Kullanılabilir Adet: Slider Banner 1 firma, Yatay Banner 1 firma, Galeri Banner 1 firma ile sınırlıdır.

Ölçüler: Yatay Banner: 728 x90, Gallery Banner: 449 x 390 piksel

Slider Banner: 1920 x 480, 1200 x 480, 992 x 360, 768 x 240 piksel ölçülerinde hazırlanmalıdır

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir. Uygulama Tüyap tarafından yapılır.

## Katılımcı Listesi Reklamları



Katılımcı listesi reklam opsiyonlarından faydalanarak fuar mobil uygulaması ve web sitesi katılımcı listelerinde ziyaretçilerin ilk göreceği firma olabilir, kendi ürün gruplarınızda listede ilk sırada görüntülenebilirsiniz. Firmanızın ürün ve hizmetlerini hedef kitlenize fuar öncesinde duyurmak ve potansiyel müşteriler ile rakiplerinizden önce iletişime geçmek için etkili bir reklam aracıdır.

### Mecranın Faydaları

- Potansiyel Müşteriler
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTuyap Mobil Uygulama Katılımcı Listesi & Fuar Web Sitesi Katılımcı Listesi  
Kullanım : Tüm Listede Ön Sıra reklamı yalnızca 1 firma ile sınırlıdır. Ürün Grubunda En Üst Sıra reklamı 4 firma ile sınırlıdır.

## E-bülten Banner Reklamı

Tüyp'ın veri bankasında kayıtlı potansiyel alıcılara, fuar için ön kayıt yapan potansiyel ziyaretçilere, fuarı ziyaret etmiş profesyonellere ve fuar katılımcılarına fuar öncesi ve sonrası düzenli olarak gönderilen e-bültenlerde firma reklamınızla yer alarak farklı ziyaretçi gruplarına özel mesajlarınızı fuar öncesi ve sonrasında da hedef kitlenize iletebilir, ziyaretçileri web sitenize yönlendirebilirsiniz.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Potansiyel Müşteriler
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Ziyaretçi Gruplarına Gönderilen E-Bültenler

Kullanılabilir Adet: Gönderim başına yalnızca 1 firmanın reklamı yer alabilir.

Ölçüler: Bülten tasarımına göre değişiklik gösterebilir. Proje pazarlama ekibi ile irtibata geçiniz.

Uygulama: Tasarım ve metin içeriği reklam verene aittir. Uygulama ve gönderimden Tüyp sorumludur. Gönderimden 1 hafta sonra e-bülten sonuç raporu reklam veren ile paylaşılır.



## Remarketing



Fuar web sitelerinde çalışan kod parçaları ziyaretçilerin bilgisayarlarını işaretler. TÜYAP Re-Marketing kullanıcılarının reklamları bu ziyaretçilere Türkiye ve dünyanın en popüler sitelerinde gösterilir. Markaya, sektör ile %100 ilgili ziyaretçiler ile ziyaretçinin doğal internet kullanım alışkanlıkları çerçevesinde, prestijli yayıncı mecralarda buluşma imkanı sunar

### Mecranın Faydaları

- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Türkiye'nin ve Dünyanın En Prestijli Web Siteleri

Uygulama: Tasarım katılımcıya, uygulama ve raporlama Tüyap'a aittir.

## Sosyal Medya Reklamları

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapabilir, hedef kitlenizle iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.

### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım



Konum: Fuar Sosyal Medya Sayfaları

Facebook Paylaşımı Ölçüleri: 1200 x 900 piksel

Linkedin Paylaşımı Ölçüleri: 552 x 368 piksel

Instagram Paylaşımı Ölçüleri: 1080 x 1920 piksel

Uygulama: Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüyap sorumludur.



## MyTüyap Mobil Uygulama Ana Sayfa Banner

Fuar ziyaretçilerinin katılımcıları bulmak, e-davetiye almak, etkinlik programlarını takip etmek ve iç alan navigasyon özelliğini kullanarak katılımcı stantlarına giden en kısa rotayı belirlemek için kullandığı fuar mobil uygulamasının ana sayfasında yer alan banner reklamlardır.

### Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği

Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: MyTuyap Mobil Uygulaması Fuar Sayfası

Kullanılabilir Adet : 2

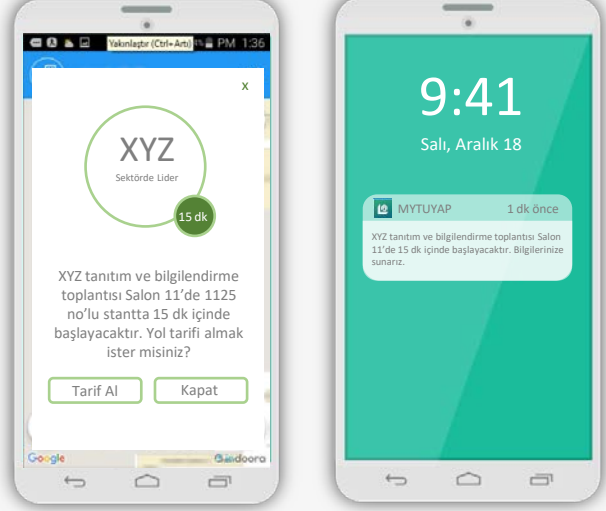
Ölçüler: 960 x 165 piksel

Teslim Tarihi: Fuar açılışından 1 ay önce satış temsilcisine iletilmelidir.

Teknik Bilgi: Tasarım reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

## MyTüyp Konum Tabanlı Bildirim Reklamları

MyTüyp iç mekan yönlendirme sistemi, ziyaretçilere isim, ürün grubu veya ülkelerine göre arama yaparak katılımcıları bulma ve otomobillerinde yol tarifi aldıkları gibi katılımcı stantlarına gerçek zamanlı yol tarifi alma imkanı sağlar. Konum tabanlı reklam seçenekleri sayesinde, bu özelliği kullanan ziyaretçilere buldukları konuma göre önceden belirlenmiş bildirim ve reklamlarınızı gösterebilir, kendi standınıza yönlendirebilirsiniz.



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTüyp Mobil Uygulama

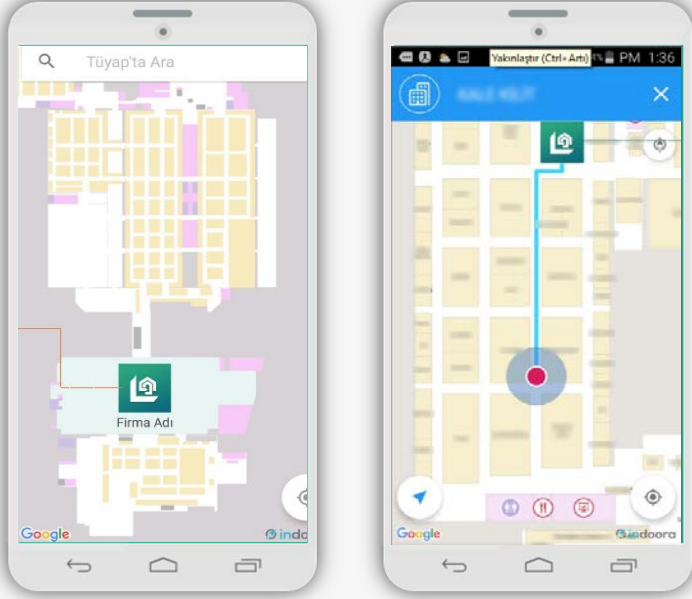
Kayıt Alanı Bildirimi: En fazla 2 firmaya satılabilir

Salon Girişi Bildirimi: Her Salonda fazla 2 firmaya satılabilir

Stant Önü Bildirimi: Her Salonda en fazla 4 firmaya satılabilir

Uygulama: Bildirim metinlerden reklam veren, uygulama ve paylaşımlardan Tüyp sorumludur.

## MyTüyap Mobil Uygulama Harita Modülü Reklamları



Fuarın gerçekleştirildiği sergi salonlarının detaylı yerleşim planlarını içeren interaktif harita modülüyle ziyaretçiler harita üzerinde anlık konumlarını görüntüleyebilir, aradıkları firma stantlarına yol tarifi alabilirler. Harita modülü reklamlarından faydalanan katılımcıların stantları veya buldukları salon üzerinde firma logolarına yer verilir.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: MyTüyap Mobil Uygulaması Harita Modülü

Stant Üzeri Logo: Her Salonda En fazla 2 firmaya satılabilir

Salon Üzeri Logo: Her Salonda Tek firmaya satılabilir. Salon üzerindeki firma logosu salona odaklanıldığında kaybolarak reklam veren firmanın standı üzerinde yer alır.

## Sponsorluklar&Reklam Paketleri

- 1 Platin Sponsorluk
- 2 Altın Sponsorluk
- 3 Yaka İpi Sponsorluğu
- 4 Wi-Fi Sponsorluğu
- 5 Reklam Paketi

## PLATİN SPONSORLUK

PAKET İÇERİĞİ	
<b>FUAR ÖNCESİ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online davetiyelerde firma logosu yer alır.</li> <li>2. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. ( Maden Türkiye Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Platin Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Maden Türkiye Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x2) )</li> <li>3. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Platin Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır.</li> <li>4. Fuar ile ilgili ziyaretçi mailinglerinde sponsor logosu alt bantta Platin Sponsor olarak yer alır.</li> <li>5. Web sitesinde ana sayfa promo banner yayınına yer verilir.</li> <li>6. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> </ol>
<b>FUAR ESNASI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Batı1 fuayede Info stand ( 4 panelli örümcek stand + info desk )</li> <li>8. Dış alanda ve iç alanda Maden Türkiye Fuarı ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> <li>9. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> <li>10. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır (2 adet)</li> <li>11. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 6 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir.</li> <li>12. Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> <li>13. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> <li>14. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır (günde min. 30 tekrar)</li> <li>15. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. ( 2 adet )</li> <li>16. Katlamalı yerleşim planında sponsor firma logosu, sponsor bandında Platin Sponsor olarak yer alır.</li> </ol>
<b>FUAR SONRASI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li> </ol>
<b>FİYAT</b>	<b>50.000 TL + KDV</b>

\*1 firma ile sınırlıdır.

## ALTIN SPONSORLUK

### PAKET İÇERİĞİ

#### FUAR ÖNCESİ

1. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. ( Maden Türkiye Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Altın Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Maden Türkiye Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x1) )
2. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Altın Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır.
3. Fuar ile ilgili ziyaretçi mailinglerinde sponsor logosu alt bantta Altın Sponsor olarak yer alır.
4. Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayınına yer verilir.
5. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.

#### FUAR ESNASI

6. Dış alanda ve iç alanda Maden Türkiye ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
7. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
8. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır. (1 adet)
9. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 4 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir.
10. Batı1 Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
11. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
12. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır. (günde min. 10 tekrar)
13. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. ( 1 adet )
14. Katlamalı yerleşim planında sponsor firma logosu, sponsor bandında Altın Sponsor olarak yer alır.

#### FUAR SONRASI

15. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.

#### FİYAT

**35.000 TL + KDV**

\*1 firma ile sınırlıdır.

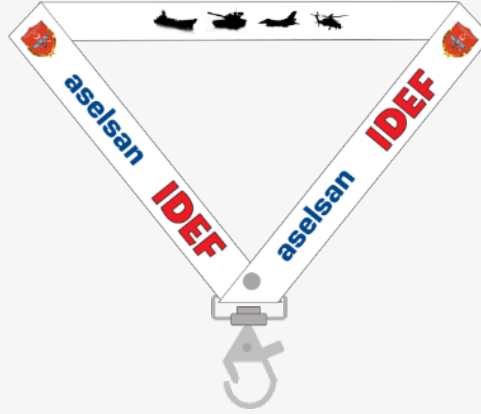


Sponsora Tanınan Haklar	Platin Sponsor	Altın Sponsor
<b>Fuar Öncesi</b>		
Online davetiye firma logosu	✓	X
Ziyaretçi datasına sponsor mailingi	2 adet	1 adet
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor duyuruları	✓	✓
Fuar mailinglerinde sponsor logosu	✓	✓
Web sitesinde ana sayfa promo banner yayını	✓	X
Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayını	X	✓
Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logo yayını	✓	✓
<b>Fuar Esnası</b>		
Ana fuaye info desk	✓	X
Dış alan ve iç alan Maden Türkiye ile ilgili kullanılan branding sponsor logo bandı	✓	✓
Firma salonunda, stand üzeri flama	2 adet	1 adet
Ana giriş bayrak direklerinde firma bayrağı	6 adet	4 adet
Fuar dev yerleşim planı firma logosu	✓	✓
Fuar sahnesinde sponsor firma logosu	✓	✓
Fuar alanı tv ekranlarında firma logosu + maks 2 dk. film	Günde 30 tekrar	Günde 10 tekrar
Işıklı Pano	2 adet	1 adet
Ziyaretçi rehberinde firma logosu	✓	✓
<b>Fuar Sonrası</b>		
Fuar sonuç raporunda firma logosu	✓	✓
<b>FİYAT</b>	<b>50.000 TL + KDV</b>	<b>35.000 TL + KDV</b>
<b>KISIT</b>	<b>1 firma ile sınırlıdır.</b>	<b>1 firma ile sınırlıdır.</b>

## YAKA İPİ SPONSORLUĞU

### SPONSORLUK İÇERİĞİ

- Ziyaretçi yaka iplerinde sponsor firma logosuna ve fuar logosuna yer verilir.



### PAKET ŞARTLARI

1. 15.000 adet yaka ipi üretimi için geçerlidir.
2. Yaka ipi özellikleri Tüyap tarafından bildirilecektir.
3. Sponsor firma, yaka iplerini baskılarını tamamlayıp en geç 29 Kasım 2018 tarihinde proje yetkilisine teslim etmekle yükümlüdür.

**FİYAT**

**15.000 TL + KDV**

\*1 firma ile sınırlıdır.

## WI-Fİ SPONSORLUĞU

### SPONSORLUK İÇERİĞİ

- Wi-fi adı sponsor adı olarak verilir.
- Sponsor logosu internet erişim ana sayfasında yer alır.
- İnternet erişimi ana sayfasında sponsor adı yer alır.
- Sponsor internet erişimi ana sayfası arka planına organizatör onayı ile dilediği görseli yerleştirebilir.



### PAKET ŞARTLARI

1. Fuar esnası için geçerlidir.
2. Görsel özellikleri Tüyap tarafından bildirilecektir.
3. Sponsor Firma, ilgili görselleri fuardan en geç bir hafta önce Tüyap yetkilisine teslim etmekle yükümlüdür.

### FİYAT

10.000 TL + KDV

\*1 firma ile sınırlıdır.

## MARKA/ÜRÜN REKLAM PAKETİ

### PAKET İÇERİĞİ

- Fuar ziyaretçi online davetiyesinde firma logosu yer alır.
- Fuar web sitesinde banner yayını ( fuar bitimine kadar ) yapılır.
- Fuaye kolon giydirme hakkı verilir. ( 2 adet x 4 cephe )
- Işıklı pano kullanım hakkı verilir. ( 2 adet )
- Fuar alanındaki tv ekranlarında firma logosu veya videosu ( maks. 2 dk ) görüntüsü yayınlanır. (günde 20 tekrar)

### PAKET ŞARTLARI

1. Anlaşma yapılması ardından convertlü vektörel firma logosunun sözleşme imzalanmasını takiben müşteri temsilcisine gönderilmesi gerekmektedir.
2. Anlaşma yapılması ardından belirtilen ölçülerde bannerın sözleşme imzalanmasını takiben müşteri temsilcisine gönderilmesi gerekmektedir. Ölçü bilgisi müşteri temsilcisi tarafından iletilecektir.
3. Işıklı pano ( duratrans malzeme ) en geç 30 Kasım 2018 tarihinde baskılı olarak müşteri temsilcisine teslim edilir. Ölçü bilgisi müşteri temsilcisi tarafından iletilecektir.
4. Fuar alanı televizyon ekranlarında yayınlanacak video mpeg veya m4 formatında, 1280/720 pal çözünürlüğünde ve maksimum 70 mb büyüklüğünde hazırlanmalı ve en geç 30 Kasım 2018 tarihinde müşteri temsilcisine teslim edilmelidir.
5. Fuaye kolon giydirmeleri için 95cm en x 235cm boy (görünen alan) / 97cm en x 238cm boy (baskı alanı) ölçülerinde laminasyonlu folyo baskı en geç 30 Kasım 2018 tarihinde müşteri temsilcisine teslim edilmelidir.

### FİYAT

**20.000 TL + KDV**

\*1 firma ile sınırlıdır.



## Bize Ulaşın



maden-pazarlama@tuyap.com.tr



+90 212 867 11 92



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,  
Büyüçekmece - İSTANBUL