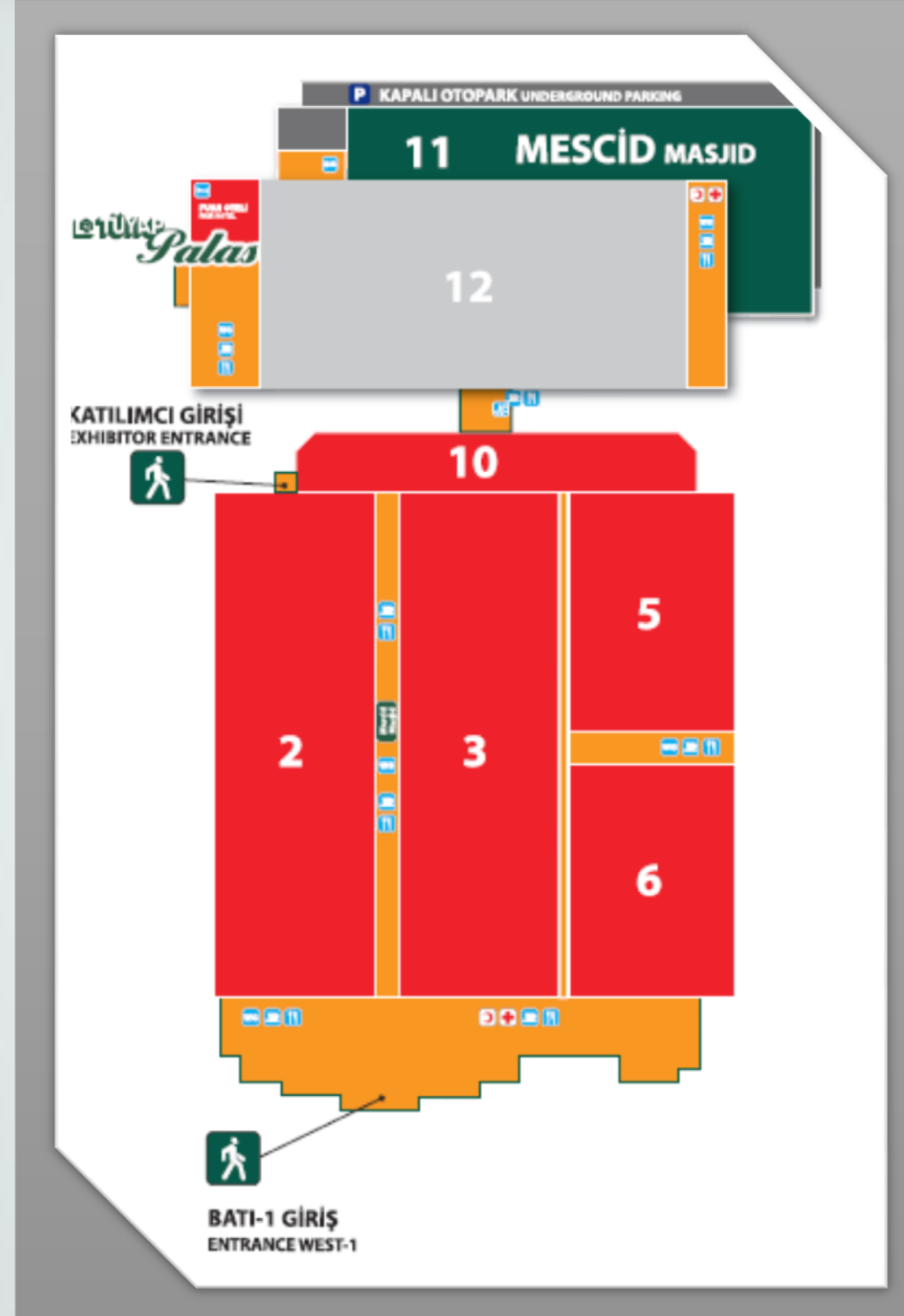




# Fuar Sonuç Raporu

[www.madenturkiyefuari.com](http://www.madenturkiyefuari.com)

# Yerleşim Planı

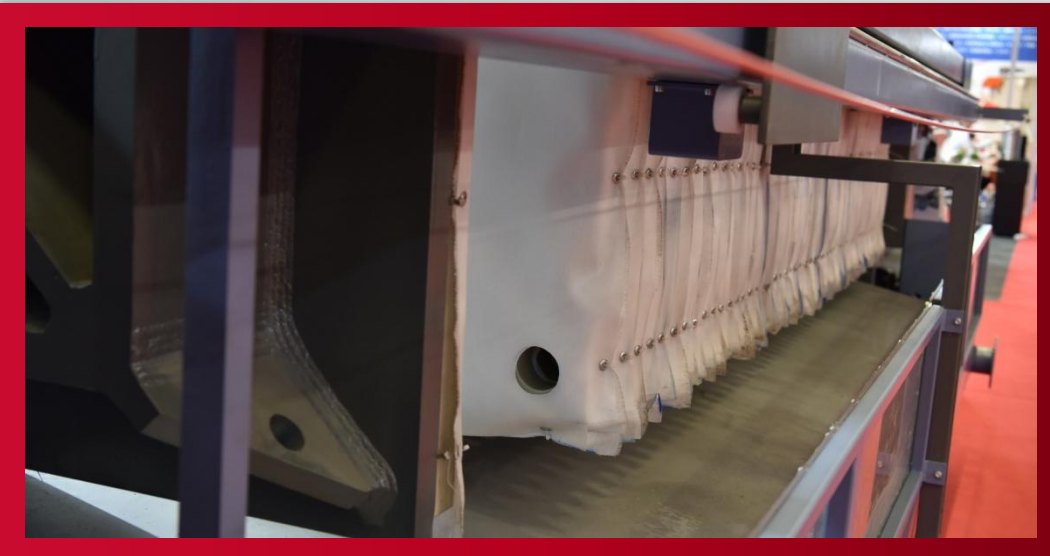


**5 Salon**  
**24.936 m2**

# Fuardan Görüntüler



**“Son Teknoloji Makine ve Ekipmanların Sergilendiği Fuar”**



# Katılımcılar ve Ziyaretçiler



# 33 Ülkeden Katılımcı

Almanya  
Amerika  
Avustralya  
Avusturya  
Belçika  
Bulgaristan  
Çekya  
Çin  
Danimarka  
Finlandiya  
Fransa

Güney Afrika  
Hindistan  
Hollanda  
İngiltere  
İran  
İspanya  
İsveç  
İsviçre  
İtalya  
Japonya  
Kanada

Kore  
Litvanya  
Norveç  
Polonya  
Portekiz  
Romanya  
Rusya  
Slovenya  
Şili  
Türkiye  
Ukrayna

# 69 Ülkeden Ziyaretçi

Afganistan  
Almanya  
Amerika  
Avustralya  
Avusturya  
Azerbaycan  
Belçika  
Birleşik Arap  
Emirlikleri  
Bosna Hersek  
Bulgaristan  
Cezayir  
Çekya  
Çin  
Danimarka

Endonezya  
Etiyopya  
Fas  
Filistin  
Finlandiya  
Fransa  
Gana  
Güney Afrika  
Gürcistan  
Hindistan  
Hollanda  
Irak  
İngiltere  
İran  
İspanya

İsrail  
İsveç  
İsviçre  
İtalya  
Japonya  
Kanada  
Kazakistan  
Kıbrıs  
Kırgızistan  
Kongo Cumhuriyeti  
Kore  
Kosova  
Liberya  
Libya  
Litvanya

Lübnan  
Macaristan  
Mali  
Meksika  
Mısır  
Moğolistan  
Nijerya  
Norveç  
Peru  
Polonya  
Portekiz  
Romanya  
Rusya  
Sırbistan  
Sierra Leone

Slovakya  
Slovenya  
Somali  
Suudi Arabistan  
Suriye  
Şili  
Tacikistan  
Tayvan  
Tunus  
Türkiye  
Ukrayna  
Umman  
Ürdün  
Yemen  
Yunanistan

# 8 Ülkeden Alım Heyeti



Azerbaycan

Kazakistan

Bulgaristan

Makedonya

Gana

Nijerya

İran

Suudi Arabistan

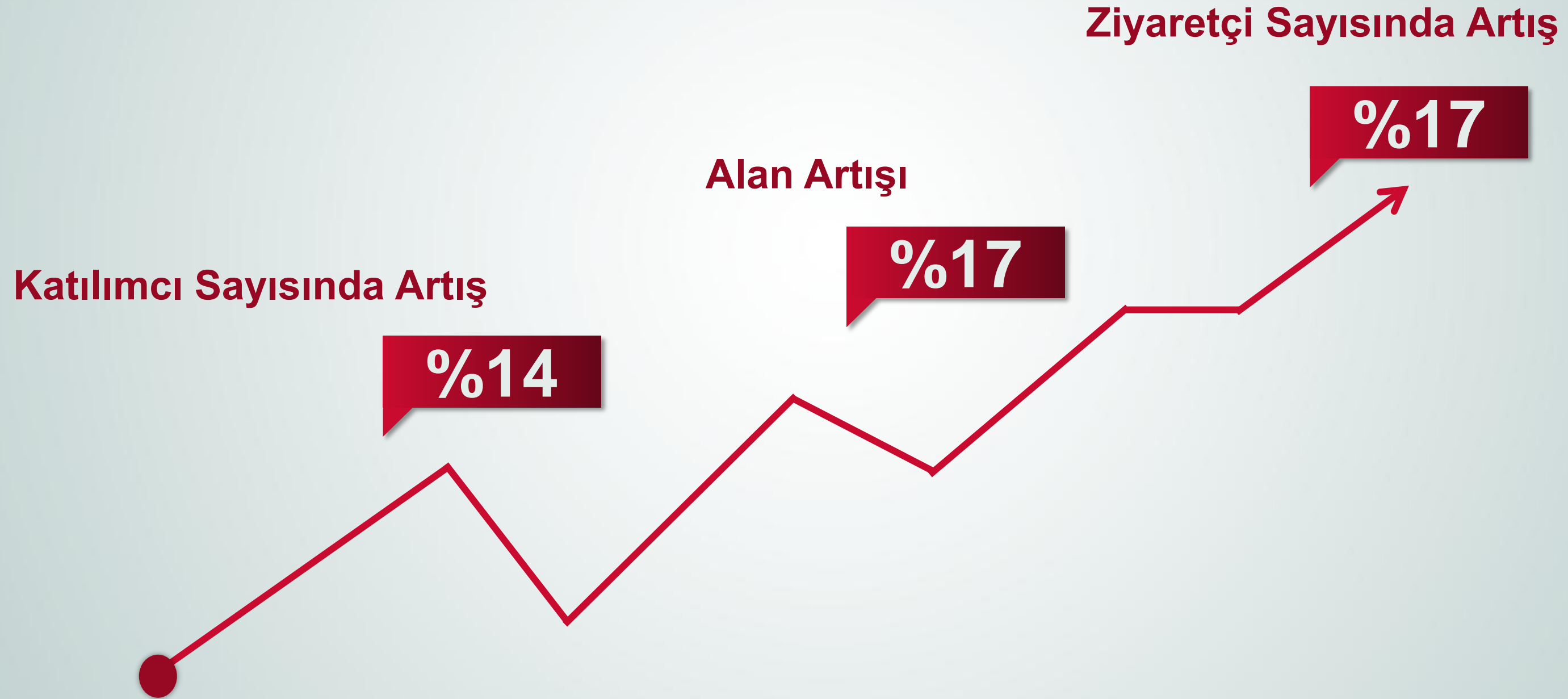
# Fuardan Görüntüler



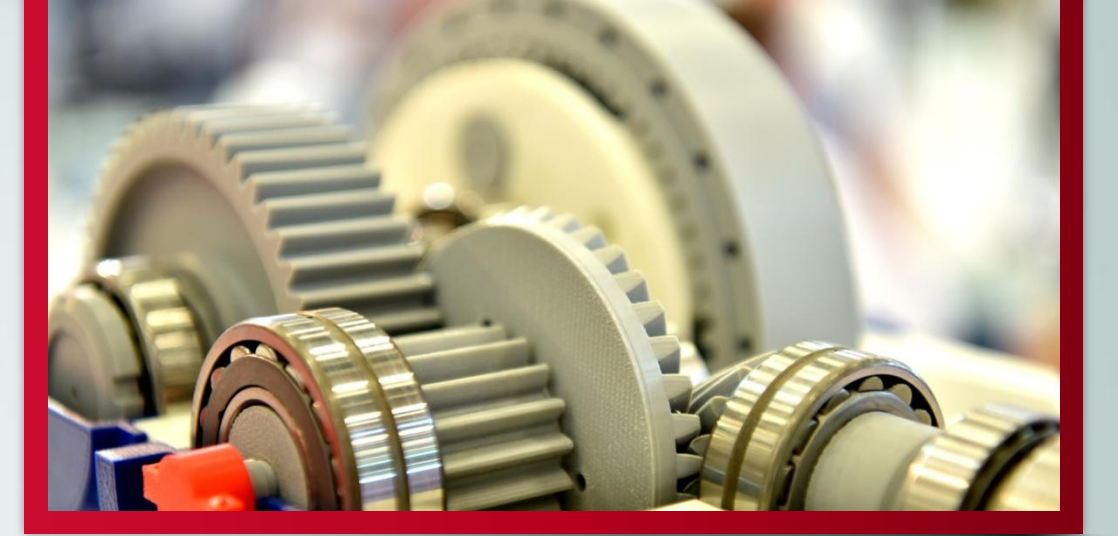
**“Maden Sektörünün Tek Çatı Altında Buluştuğu Fuar”**



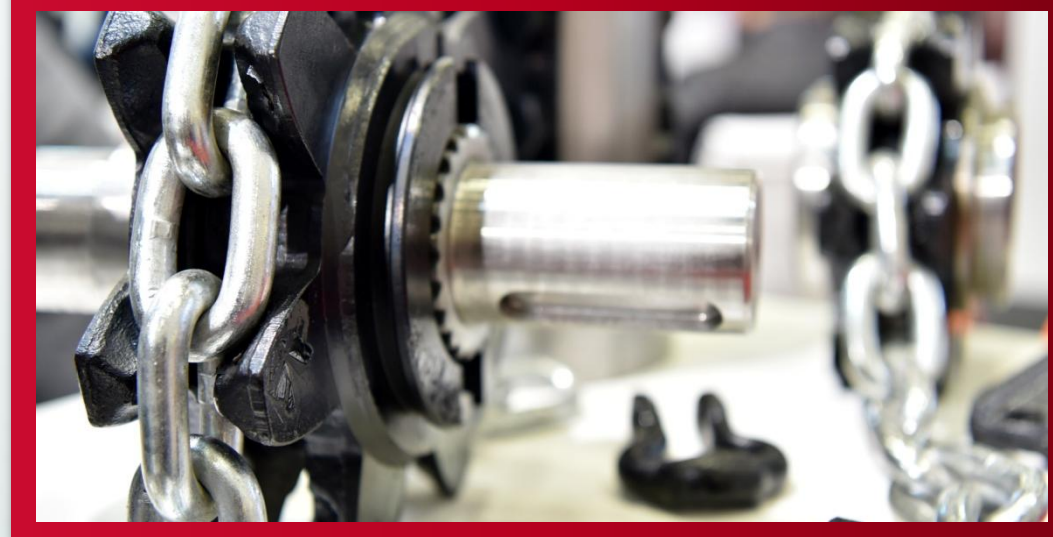
# Devam Eden Büyüme



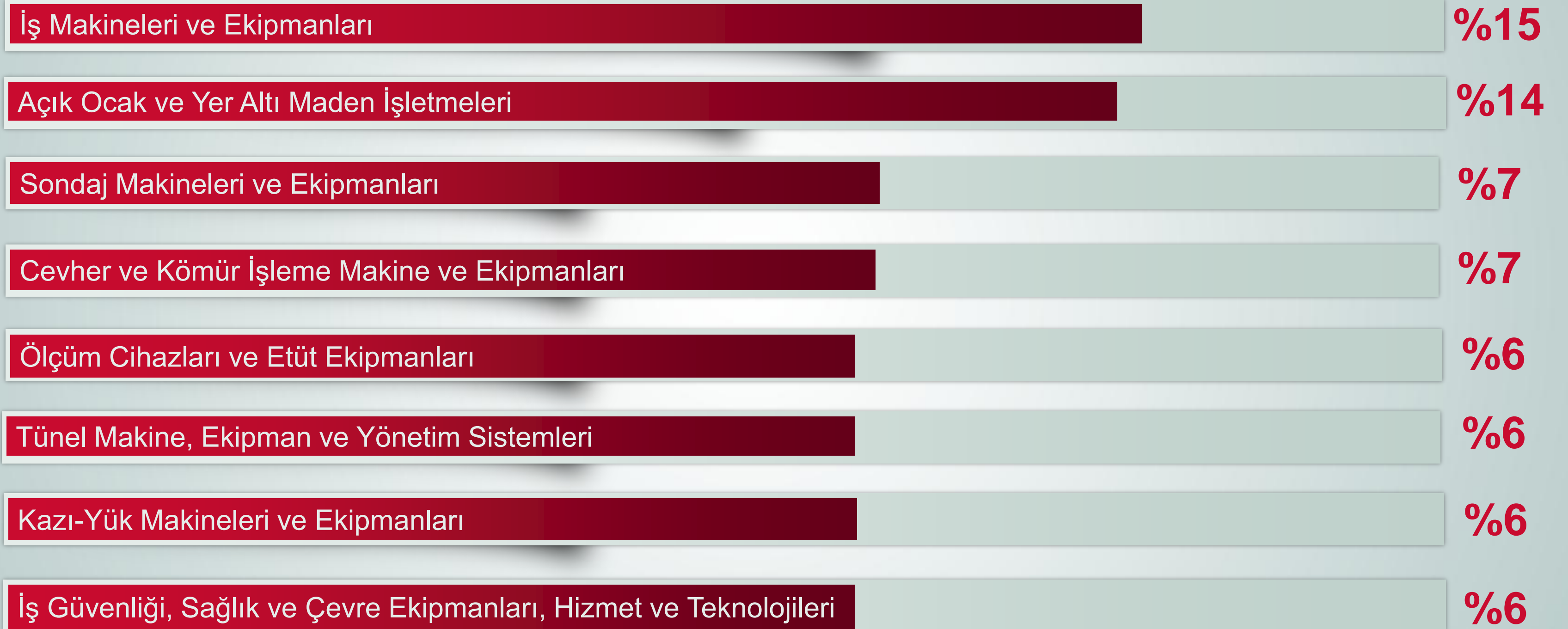
# Fuardan Görüntüler



## “Maden Sektörünün En Kapsamlı Fuarı”



# Ziyaretçilerin İlgilendiği Ürün Grupları



# Ziyaretçilerin Ziyaret Amaçları

## Yeni Ürün, Trend ve Teknolojileri Görme

Ziyaretçilerin **%31** 'i sektördeki son teknoloji, ürün ve uygulamalar hakkında bilgi edinebilmek ve ürünleri yakından görebilmek için fuarı ziyaret ediyor.

## Mevcut İş Ortakları ile Görüşme

Ziyaretçilerin **%26** 'sı mevcut iş ortakları ile bir araya gelmek, mevcut işlerini değerlendirmek yeni yeni iş birlikleri üzerine görüşmek için fuarı ziyaret ediyor.

## Yeni Tedarikçi, Ürün veya Hizmet Bulma

Ziyaretçilerin **%13** 'ü yeni tedarikçi, ürün ve hizmet bulmak ve bu ürün ve hizmetleri satın almak için fuarı ziyaret ediyor.

## Genel Sektör Hakkında Bilgi Edinme

Ziyaretçilerin **%55** 'i maden sektörü hakkında genel bilgi edinmek, maden firmalarını, ürün ve hizmetleri görmek için fuarı ziyaret ediyor.

## Yeni Müşteri Bulma, Ürün ve Hizmetleri Tanıtma

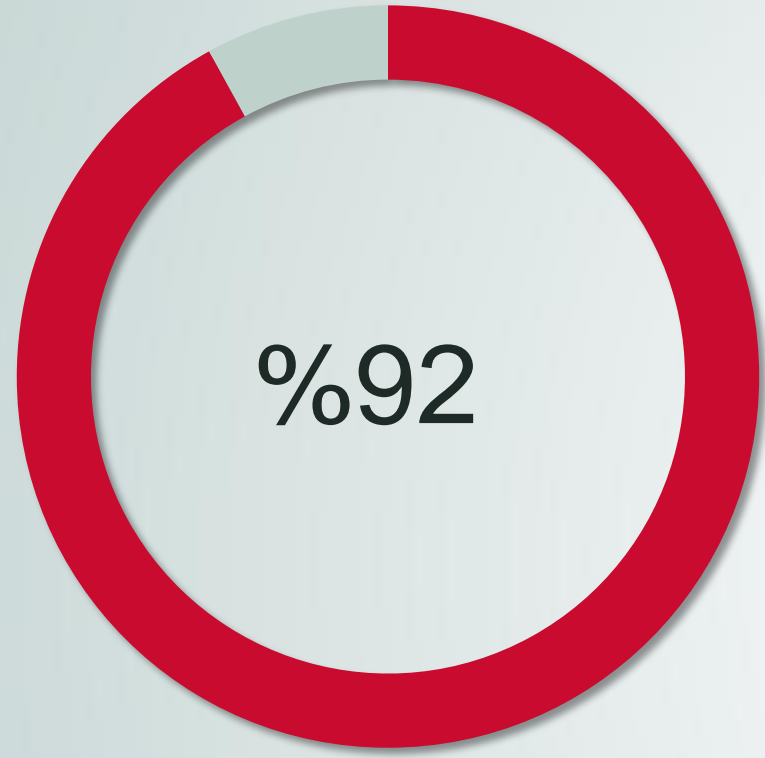
Ziyaretçilerin **%21** 'i sektördeki firmalar ile bir araya gelmek, ürün ve hizmetlerini anlatmak ve yeni iş birlikleri kurmak için fuarı ziyaret ediyor.

# Fuardan Görüntüler



**“Yerli ve Yabancı Sektör Profesyonellerinin İş Görüşmeleri Yaptığı Fuar”**

# Ziyaretçi Görüşleri



**Çok Memnun Kaldım**



**Gelecek Fuarı  
Ziyaret Etmeyi  
Planlıyorum**



**Fuarı İş Çevrelerime  
Tavsiye Edeceğim**

# Katılımcı Görüşleri

## Tek kelime ile etkileyici bir fuardı.

Sektördeki duayenleri, öğrencileri, genç mühendisleri, akademisyenleri, küçük ve büyük ölçekli işletmeleri, işverenleri, tedarikçileri, çözüm ortaklarını, dernek ve vakıfları bir araya getiren çok başarılı bir organizasyon...

## Sizi kutlarım.

Sektörün çok başarılı bulduğu ve memnuniyetin bu kadar fazla ifade edildiği başka bir etkinliğe tanık olmamıştım.

## Herkes çok memnundu.

Hatta sektörün kötüye gittiği şu dönemde herkes bu ilgi ve kaliteli katılımcıyı gördükçe şaşırırdı. Herkes daha önce fuara gelmeyen maden profesyonellerinin geldiğini söylüyor. Memnuniyet vericiydi.

**“Tüm Paydaşların Memnun Ayrıldığı Fuar”**

# Fuardan Görüntüler



**“Maden Sektörünün En Etkili Ticaret Platformu”**





# Maden Türkiye 2020'de Görüşmek Üzere

...



[www.madenturkiyefuari.com](http://www.madenturkiyefuari.com)