

Maden Türkiye 2020 Fuarı
10-13 Aralık 2020

Reklam & Sponsorluk Fırsatları



Tüyap'la Daima Yukarı

YENİ NESİL FUARCILIK

Yeni nesil fuarcılık anlayışına bağlı olarak, hedef kitlenize ulaşabileceğiniz tüm alternatif pazarlama platformlarını sizlere sunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.

DAHA YÜKSEK VERİM İÇİN

Tüyap pazarlama çözümleri fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında hedef kitleniz ile etkin bir iletişim kurmanıza olanak sağlar. Sektörünüzün karar vericilerine nerede, ne zaman, ne sıklıkta ulaşmak istediğinizi belirleyin, Tüyap sizleri buluştursun.

SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Reklam & sponsorluk dosyamızda yer alan dijital ve fiziksel reklam seçeneklerini inceleyin; pek çok alternatif ihtiyacınıza göre uyarlanabilir ve reklam paketleri halinde sunulabilir. Hedeflerinizi deneyimli proje temsilciniz ile paylaşın, size uygun çözümleri biz üretelim.



FUAR ÖNCESİ

Detaylı hedefleme seçenekleri sunan dijital pazarlama araçları ile fuar öncesinde, dikkatleri marka ve ürünlerinize çekin.



FUAR ESNASI

İç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın.



FUAR SONRASI

E-mail pazarlama kampanyaları, fuar web sitesi ile hedef kitlenizle iletişiminizi yıl boyu canlı tutun.

Dış Alan Reklam Çözümleri

- 1 Megaboard
- 2 Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
- 3 Bayrak Direkleri Flamaları
- 4 Dış Avlu Reklam Araçları
- 5 Yelken Bayraklar
- 6 Otopark Yelken Bayrakları

Megaboard

Megaboard, Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'ni çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, büyük ölçülere sahip ışıklı reklam panosudur. Fuar alanına yaya veya araçla giriş - çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecraadır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 otoparkı girişinde, fuar alanı Batı 1 girişi karşısında

Kullanılabilir Adet : 1

Ölçüler: 6 m (en) x 3 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil brandaya baskı. Spot Aydınlatmalı. Asım için ilanın çevresine 30 cm aralıklı olarak kuş gözü yapılmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyp sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Megaboard	10.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Dış Avlu Kolon Giydirmeleri



Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır.

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır.

Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş

Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyp sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Kolon	2.500 TL
2 Kolon	4.000 TL
4 Kolon	7.000 TL
7 Kolon	10.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Bayrak Direkleri Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri
Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet
Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 Direk (Min. Kiralama Adedi)	2.000 TL
4 Direk	3.500 TL
6 Direk	4.750 TL
8 Direk	5.750 TL
10 Direk (Max. Kiralama Adedi)	6.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Dış Avlu Reklam Araçları



Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standa ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir

Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.

Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyp tarafından belirlenir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
0 - 10 m2	15.000 TL
Özel projeler (araba, tır vb.) onay alındıktan sonra fiyatlandırılır.	

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Yelken Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 20 adet

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
10 Bayrak (Min. Kiralama Adedi)	10.000 TL
20 Bayrak	17.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Otopark Yelken Bayraklar

Fuar ziyaretçilerinin kullandığı en geniş kapasiteli park alanı olan Batı 1 otoparkında ziyaretçileri firma bayraklarınızla ilk karşılayan siz olabilirsiniz. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'ni çevre yoluna bağlayan yol üzerinden de yüksek görünürlük sağlayan bu mecra ile markanızın gücünü öne çıkarabilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Otopark Alanı

Kullanılabilir Adet : en az 25, en çok 75 / Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
25 Bayrak	6.500 TL
50 Bayrak	12.500 TL
75 Bayrak	20.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

İç Alan Reklam Çözümleri

1

Zemin Reklam Uygulamaları

2

Fuaye Kolon Giydirmeler

3

Işıklı Duvar Panoları

4

Hareketli Tanıtım Elemanı

5

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

6

Kayıt Alanı Kolon Giydirmeler

7

Bilgi Ekranları

8

Ayaklı Panolar

9

Fuaye Flama Reklamları

Zemin Reklam Uygulamaları



Zemin Reklamı, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları

Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.

Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)

Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Hat Uygulama (hat başına 10 adet reklam)	3.500 TL
1 Tekil Uygulama	2.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 17 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Kolon	2.000 TL
2 Kolon	3.500 TL
4 Kolon	5.500 TL
5 Kolon (Max. Kullanım Adedi)	6.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Işıklı Duvar Panoları

Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabileceğiniz dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri
Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 40 adet ışıklı duvar panosu
Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Pano	3.000 TL
2 Pano	5.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Hareketli Tanıtım Elemanı



Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar merkezi giriş alanları ve fuayelerinde

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir, maksimum 5 firma ile sınırlıdır.

Not: Söz konusu iç alanlarda tanıtım yapabilmek Tüyp'ın belirlediği sınırlar çerçevesinde gerçekleştirilebilir. Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır. Kostüm uygulamaları onaya tabidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 Eleman	4.000 TL
4 Eleman	7.500 TL
8 Eleman	10.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemesinde kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecraadır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları

Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır.

Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Stand Üstü Flama	1.500 TL
Koridor Üstü Flama (1 Hat)	10.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri



Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası

Kullanılabilir Adet : 4 Kolon

Ölçüler: 70 cm en x 270 cm boy (Görünen alan)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
4 Kolon	9.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Bilgi Ekranları Reklam Videoları

Fuaye alanları, sergi salonları arası geçiş noktaları ve yeme-içme alanları gibi yoğun ziyaretçi trafiği olan noktalarda yer alan 20 adet bilgi ekranında 1 dakikalık reklam videosunun fuar boyunca saatte en az iki kez gösterimini sağlar. Standa ziyaretçi çekme, yeni ürün lansmanı ve yüksek marka görünürlüğü gibi farklı amaçlar için etkili bir reklam aracıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları

Kullanılabilir Adet : 20 adet bilgi ekranı. Katılımcı firma reklamı tüm ekranlarda gösterilir

Ölçüler: 102x57cm Ekran

Malzeme & Teknik Bilgi: mpeg veya m4 video formatı, 1280/720 pal çözünürlük, maksimum 70 MB büyüklük

Teslim Tarihi: Fuar açılışından en geç 3 gün önce proje satış & pazarlama ekibine teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, yayın işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 Gösterim / Saat (Fuar Süresince)	2.600 TL
3 Gösterim / Saat (Fuar Süresince)	3.600 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Ayaklı Panolar



Hareketli Panolar, Fuar alanı içerisinde ziyaretçi ve katılımcı trafiğinin yoğun olduğu kapı, koridor, fuaye ve diğer geçiş alanlarına yerleştirilebilecek reklam mecralarıdır. Spesifik noktalarda ziyaretçileri standı yönlendirmek ve ürün tanıtmak için etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları, salonlar arası geçişler

Kullanılabilir Adet : projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Standart Panel: 95 (en) x 238 (boy) cm, Örümcek: 340 x 230 cm (3 Panelli)

Malzeme & Teknik Bilgi: Standart Panel: Laminasyonlu folyo baskı.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Reklam Bedeli

Konum ve fiyat için proje ekibi ile irtibata geçiniz.

Fuaye Flama Reklamlar

Batı 1 girişinde yer alan fuaye alanına asılan büyük ölçülü, görünürlüğü yüksek flamalardır. Basın ve VIP Ağırlama odalarının da yer aldığı, Batı 1 fuayesinde markanızın göze çarpan bir yerde bulunmasını istiyorsanız tercih edeceğiniz doğru reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi Fuaye Alanı

Kullanılabilir Adet : 6, maksimum 3 firma kullanabilir.

Ölçüler: 2m (en) x 5m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Tek Taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Adet Flama	8.000 TL
2 Adet Flama	15.000 TL
4 Adet Flama	20.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Baskılı Malzemelerde Reklamlar

1

Ziyaretçi El Rehberi İlanları

2

Fuar Yerleşim Planı Reklamları

Ziyaretçi El Rehberi İlanları



Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği 

Standa Ziyaretçi Çekme 

Ürün Lansman & Tanıtım 

İZİ

Konum: Ziyaretçi el rehberi (katlamalı veya kitapçık)

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir

Ölçüler: Ölçüler fuara göre değişiklik gösterebilir. Proje ekibi tarafından bildirilecektir.

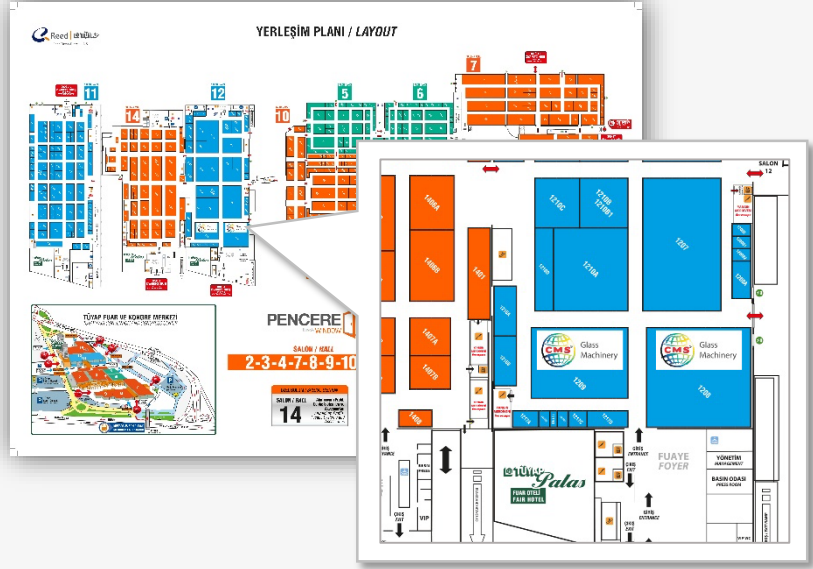
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 2 hafta önce proje satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Kapak Reklam Uygulaması	5.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Fuar Yerleşim Planı Logo Reklamları

Fuayelerde ve salon girişlerinde ziyaretçilerin firmaları bulmak için sıkça başvurduğu yerleşim planları yer alır. Yerleşim planında standınız üzerine firma logonuzu ekleterek yerinizin kolaylıkla fark edilmesini sağlayabilirsiniz.



Mecranın Faydaları

✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuaye ve firmanın yer aldığı salon girişinde yer alan panolarda, ziyaretçi el rehberi yerleşim planı

Kullanım: Bir salonda en fazla 15 firma olabilir.

Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg veya pdf formatında logo

Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden 2 hafta öncesinde satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Fuar yerleşim planlarında firma logosu	1.500 TL

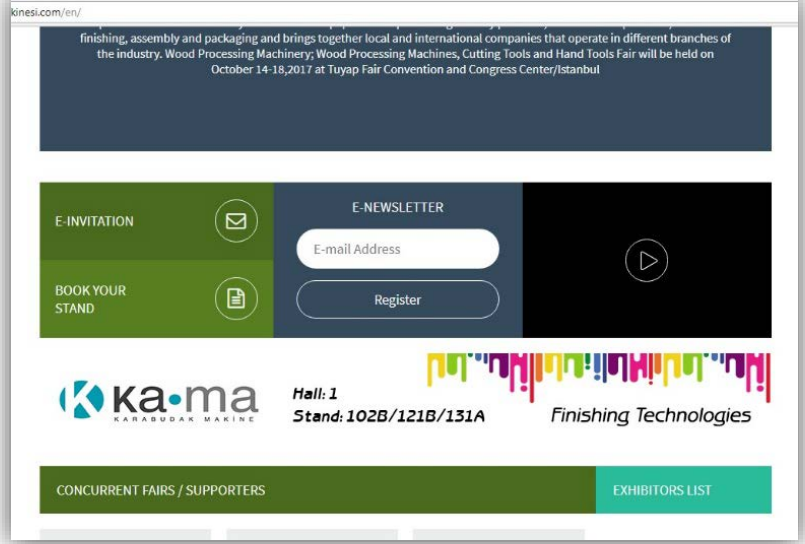
Fiyatlara KDV dahil değildir.

Dijital Reklam Çözümleri

- 1 Fuar Web Sitesi Reklamları
- 2 Fuar Katılımcı Listesi Reklamları
- 3 E-bülten Reklamları
- 4 Sosyal Medya Reklamları
- 5 My Tüyp Banner Reklamları
- 6 My Tüyp Konum Tabanlı Bildirimler
- 7 My Tüyp Harita Modülü Reklamları
- 8 Remarketing
- 8 Fuar Katalog İlanları

Fuar Web Sitesi Banner Reklamlar

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar Web Sitesi Ana Sayfası

Kullanılabilir Adet: Slider Banner 1 firma, Yatay Banner 1 firma, Galeri Banner 1 firma ile sınırlıdır.

Ölçüler: Yatay Banner: 728 x 90, Galeri Banner: 449 x 390 piksel

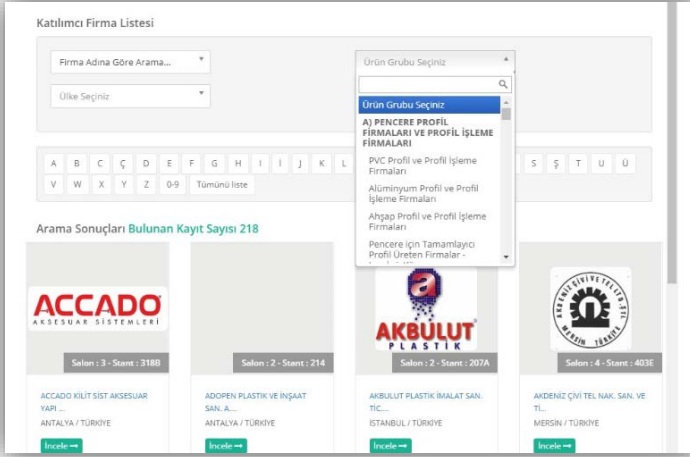
Slider Banner: 1920 x 480, 1200 x 480, 992 x 360, 768 x 240 piksel ölçülerinde hazırlanmalıdır

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir. Uygulama Tüyp tarafından yapılır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Yatay Banner	4.000 TL
Galeri Banner	7.000 TL
Slider Banner	15.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Katılımcı Listesi Reklamları



Katılımcı listesi reklam opsiyonlarından faydalanarak fuar mobil uygulaması ve web sitesi katılımcı listelerinde ziyaretçilerin ilk göreceği firma olabilir, kendi ürün gruplarınızda listede ilk sırada görüntülenebilirsiniz. Firmanızın ürün ve hizmetlerini hedef kitlenize fuar öncesinde duyurmak ve potansiyel müşteriler ile rakiplerinizden önce iletişime geçmek için etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları



Potansiyel Müşteriler



Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTuyap Mobil Uygulama Katılımcı Listesi & Fuar Web Sitesi Katılımcı Listesi
Kullanım : Tüm Listede Ön Sıra reklamı yalnızca 1 firma ile sınırlıdır. Ürün Grubunda En Üst Sıra reklamı 4 firma ile sınırlıdır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Listede Vurgulama	1.000 TL
Ürün Grubunda En Üst Sırada	4.000 TL
Listede En Üst Sırada	7.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

E-bülten Banner Reklamı

Tüypap'ın veri bankasında kayıtlı potansiyel alıcılara, fuar için ön kayıt yapan potansiyel ziyaretçilere, fuarı ziyaret etmiş profesyonellere ve fuar katılımcılarına fuar öncesi ve sonrası düzenli olarak gönderilen e-bültenlerde firma reklamınızla yer alarak farklı ziyaretçi gruplarına özel mesajlarınızı fuar öncesi ve sonrasında da hedef kitlenize iletebilir, ziyaretçileri web sitenize yönlendirebilirsiniz.



Mecranın Faydaları



Potansiyel Müşteriler



Ürün Lansman & Tanıtım



Marka Bilinirliği

Konum: Ziyaretçi Gruplarına Gönderilen E-Bültenler

Kullanılabilir Adet: Gönderim başına yalnızca 1 firmanın reklamı yer alabilir.

Ölçüler: Bülten tasarımına göre değişiklik gösterebilir. Proje pazarlama ekibi ile irtibata geçiniz.

Uygulama: Tasarım ve metin içeriği reklam verene aittir. Uygulama ve gönderimden Tüypap sorumludur. Gönderimden 1 hafta sonra e-bülten sonuç raporu reklam veren ile paylaşılır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Ön kayıt yaptırmış olan ziyaretçi	4.000 TL
Fuar ziyaretçileri	10.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Sosyal Medya Reklamları

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapabilir, hedef kitlenizle iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım



Konum: Fuar sosyal medya sayfaları

Facebook paylaşımı ölçüleri: 1200x900 piksel

Linkedin paylaşım ölçüleri: 552x368 piksel

Uygulama: Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüypap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Facebook Paylaşımı	700 TL
Linkedin Paylaşımı	700 TL
Tüm Hesaplarda Paylaşım	1.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

MyTüyap Mobil Uygulama Ana Sayfa Banner



Fuar ziyaretçilerinin katılımcıları bulmak, e-davetiye almak, etkinlik programlarını takip etmek ve iç alan navigasyon özelliğini kullanarak katılımcı stantlarına giden en kısa rotayı belirlemek için kullandığı fuar mobil uygulamasının ana sayfasında yer alan banner reklamlardır.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği 

Standa Ziyaretçi Çekme 

Konum: MyTuyap Mobil Uygulaması Fuar Sayfası

Kullanılabilir Adet : 3 (Tek alanda 3 adet banner dönüşümlü olarak yer alır.)

Ölçüler: 960 x 400 piksel

Teslim Tarihi: Fuar açılışından 1 ay önce satış temsilcisine iletilmelidir.

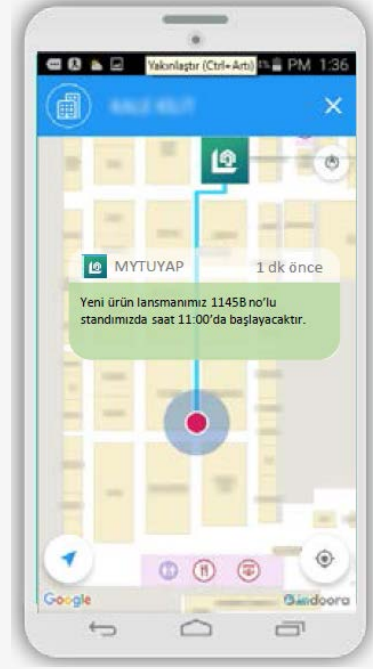
Teknik Bilgi: Tasarım reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Footer Banner	3.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

MyTüyap Konum Tabanlı Bildirim Reklamları

MyTüyap iç mekan yönlendirme sistemi, ziyaretçilere isim, ürün grubu veya ülkelerine göre arama yaparak katılımcıları bulma ve otomobillerinde yol tarifi aldıkları gibi katılımcı stantlarına gerçek zamanlı yol tarifi alma imkanı sağlar. Konum tabanlı reklam seçenekleri sayesinde, bu özelliği kullanan ziyaretçilere bulundukları konuma göre önceden belirlenmiş bildirim ve reklamlarınızı gösterebilir, kendi standınıza yönlendirebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

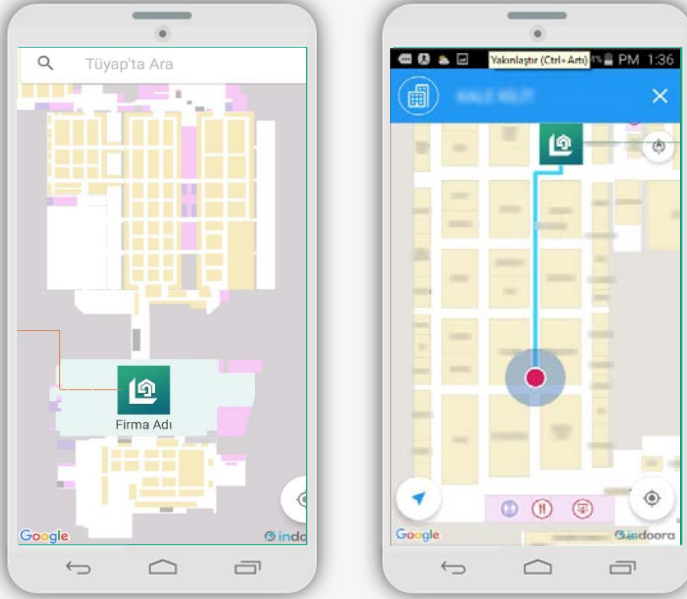
- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme
- ☒ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTüyap Mobil Uygulama. Bildirimler yalnızca uygulamanın harita özelliği açıkken çalışır.
Kayıt Alanı Bildirimi: En fazla 2 firmaya satılabilir
Salon Girişi Bildirimi: Her salonda en fazla 2 firmaya satılabilir
Stant Önü Bildirimi: Her salonda en fazla 4 firmaya satılabilir
Uygulama: Bildirim metinlerden reklam veren, uygulama ve paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Kayıt Alanı Bildirimleri	8.000 TL
Salon Girişi Bildirimleri	5.000 TL
Stand Önü Bildirimleri	3.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

MyTüyap Mobil Uygulama Harita Modülü Reklamları



Fuarın gerçekleştirildiği sergi salonlarının detaylı yerleşim planlarını içeren interaktif harita modülüyle ziyaretçiler harita üzerinde anlık konumlarını görüntüleyebilir, aradıkları firma stantlarına yol tarifi alabilirler. Harita modülü reklamlarından faydalanan katılımcıların stantları veya bulundukları salon üzerinde firma logolarına yer verilir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: MyTüyap Mobil Uygulaması Harita Modülü

Stant Üzeri Logo: Her salonda en fazla 2 firmaya satılabilir

Salon Üzeri Logo: Her salonda tek firmaya satılabilir. Salon üzerindeki firma logosu salona odaklanıldığında kaybolarak reklam veren firmanın standı üzerinde yer alır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Stand Üstü Logo	2.500 TL
Salon Üstü Logo	6.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Remarketing



Fuar web sitelerinde çalışan kod parçaları ziyaretçilerin bilgisayarlarını işaretler. Tüyp re-marketing kullanıcılarının reklamları bu ziyaretçilere Türkiye'nin ve dünyanın en popüler sitelerinde gösterilir. Markaya, sektör ile %100 ilgili ziyaretçiler ile ziyaretçinin doğal internet kullanım alışkanlıkları çerçevesinde, prestijli yayıncı mecralarda buluşma imkanı sunar.

Mecranın Faydaları

- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Türkiye'nin ve dünyanın en prestijli web siteleri.

Uygulama: Tasarım katılımcıya, uygulama ve raporlama Tüyp'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1.000 Gösterim	7 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

E-Katalog Reklamları

Fuar kataloğu, sektörün ürün gruplarını, yerli ve yabancı üretim, satış ve hizmet firmalarını, mümessilliklerini, sivil toplum kuruluşlarını, kamu kurumlarını, eğitim kurumlarını ve ilgili yayınlarını içeren, konuyla ilgili profesyonellerin yararlanacakları rehberdir. Ziyaretçiler fuar kataloğunu ilgili fuar web sitelerinden PDF formatında indirebilirler.



Mecranın Faydaları

- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Ürün Lansman & Tanıtım

Ölçüler: Ölçüler fuara göre değişiklik gösterebilir.

Teslim Tarihi: Fuar açılışından 1 ay önce satış temsilcisine iletilmelidir.

Uygulama: İlan tasarımı reklam verene aittir. Uygulama işlemlerini Tüypap üstlenir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
İndeks Sayfası Banner İlanı	4.000 TL
Ürün Grubu Ana Sayfası Banner İlanı	3.000 TL

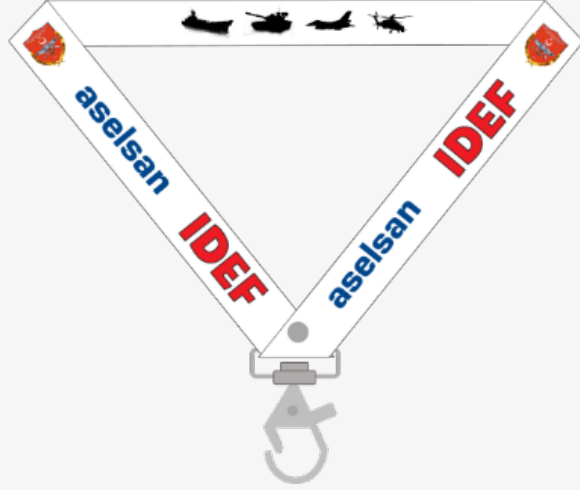
Fiyatlara KDV dahil değildir.

Sponsorluklar

- 1 Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu
- 2 Online Kayıt Sponsorluğu
- 3 Platin Sponsorluk
- 4 Altın Sponsorluk

Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının iplerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka bilinirliği elde edebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Ziyaretçi Yaka Kartı İpleri

Kullanım: Tüm ziyaretçi girişi yapılan kapılardaki kayıt bankolarında bulunur. Yalnızca ziyaretçi yaka kartlarına uygulanır. Sponsor firma sayısı 1 ile sınırlıdır.

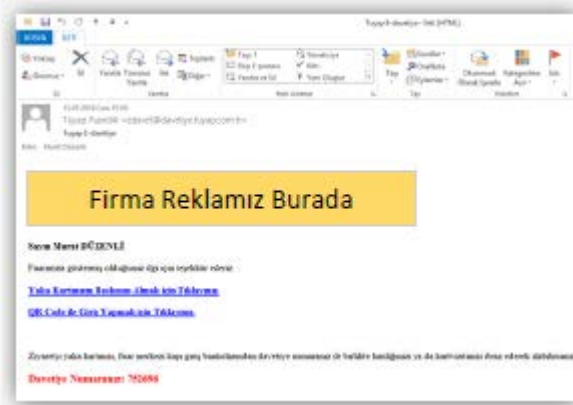
Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir.

Raklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
15.000 adet	15.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

Online Kayıt Sponsorluğu

Online kayıt yapan ziyaretçilere gönderilen confirmasyon e-mailinde ve ziyaretçilerin fuar girişinde yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kiosk ekranlarında, kioskların üzerinde firma reklamınız yer alabilir, fuar öncesi ve sırasında binlerce ziyaretçiye ulaşabilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: 1- E-davetiye confirmasyon maili banner alanı, 2- Jet Pass Kiosk ekranlarında banner alanı, 3- Jet Pass Kiosk üzeri giydirme

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın

Ekran Banner Ölçüsü: 1120 (en) x 150 (yükseklik) piksel

Onay Maili Banner Ölçüsü: 800 (en) x 245 (yükseklik) piksel

Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüpac sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Online Kayıt Sponsorluğu	15.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir.

PLATİN SPONSORLUK

PAKET İÇERİĞİ	
FUAR ÖNCESİ	1. Online davetiyelerde firma logosu yer alır. 2. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. (Maden Türkiye Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Platin Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Maden Türkiye Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x2)) 3. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Platin Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır. 4. Fuar ile ilgili mailinglerde sponsor logosu alt bantta Platin Sponsor olarak yer alır. 5. Web sitesinde ana sayfa promo banner yayınına yer verilir. 6. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.
FUAR ESNASI	7. Batı1 fuayede Info stand (4 panelli örümcek stand + info desk) 8. Dış alanda ve iç alanda Maden Türkiye Fuarı ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Platin Sponsor olarak yer alır. 9. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Platin Sponsor olarak yer alır. 10. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır (2 adet) 11. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 6 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir. 12. Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır. 13. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır. 14. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır (günde min. 30 tekrar) 15. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. (2 adet) 16. Katlamalı yerleşim planında sponsor firma logosu, sponsor bandında Platin Sponsor olarak yer alır.
FUAR SONRASI	17. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.
FİYAT	40.000 TL + KDV

*1 firma ile sınırlıdır.

ALTIN SPONSORLUK

PAKET İÇERİĞİ	
FUAR ÖNCESİ	1. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. (Maden Türkiye Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Altın Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Maden Türkiye Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x1)) 2. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Altın Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır. 3. Fuar ile ilgili mailinglerde sponsor logosu alt bantta Altın Sponsor olarak yer alır. 4. Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayınına yer verilir. 5. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
FUAR ESNASI	6. Dış alanda ve iç alanda Maden Türkiye ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Altın Sponsor olarak yer alır. 7. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Altın Sponsor olarak yer alır. 8. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır. (1 adet) 9. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 4 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir. 10. Batı1 Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır. 11. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır. 12. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır. (günde min. 10 tekrar) 13. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. (1 adet) 14. Katlamalı yerleşim planında sponsor firma logosu, sponsor bandında Altın Sponsor olarak yer alır.
FUAR SONRASI	15. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
FİYAT	30.000 TL + KDV

*1 firma ile sınırlıdır.

Sponsora Tanınan Haklar	Platin Sponsor	Altın Sponsor
Fuar Öncesi		
Online davetiye firma logosu	✓	X
Ziyaretçi datasına sponsor mailingi	2 adet	1 adet
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor duyuruları	✓	✓
Fuar mailinglerinde sponsor logosu	✓	✓
Web sitesinde ana sayfa promo banner yayını	✓	X
Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayını	X	✓
Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logo yayını	✓	✓
Fuar Esnası		
Ana fuaye info desk	✓	X
Dış alan ve iç alan Maden Türkiye ile ilgili kullanılan branding sponsor logo bandı	✓	✓
Firma salonunda, stand üzeri flama	2 adet	1 adet
Ana giriş bayrak direklerinde firma bayrağı	6 adet	4 adet
Fuar dev yerleşim planı firma logosu	✓	✓
Fuar sahnesinde sponsor firma logosu	✓	✓
Fuar alanı tv ekranlarında firma logosu + maks 2 dk. Film	Günde 30 tekrar	Günde 10 tekrar
Işıklı Pano	2 adet	1 adet
Ziyaretçi rehberinde firma logosu	✓	✓
Fuar Sonrası		
Fuar sonuç raporunda firma logosu	✓	✓
FİYAT	40.000 TL + KDV	30.000 TL + KDV
KISIT	1 firma ile sınırlıdır.	1 firma ile sınırlıdır.



Bize Ulařın



maden-pazarlama@tuyap.com.tr



+90 212 867 11 00 - 11 92 / 11 45



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,
Büyüķçekmece - İSTANBUL